

Žirija 2009

- Jadranka Jezeršek Turnes, samostojna svetovalka, predsednica žirije;
- Mitja Blagajac, SPEM, podpredsednik žirije;
- Marjeta Tič Vesel, Pristop;
- Martina Merslavič, Siemens;
- Nada Serajnik, Urad vlade RS za komuniciranje;
- Tamara Valenčič, Simobil;
- Vesna Škrbec, Futura PR in
- Lejla Kogej, Poslanska skupina SLS, nadomestna članica

Nagrajenci 2009

- 2009: v kategoriji A (programi v profitni dejavnosti, celovite akcije): agencija Pristop in KAD za projekt >Kampanja varčevanja za starost<.
- 2009: v kategoriji B (programi v javnem - neprofitnem sektorju, celovite družbene akcije): agencija Studio Kernel in Civilna iniciativa za MAMOGRAF za projekt >Za zgodnejše odkrivanje raka dojke<.
- 2009: v kategoriji C (učinkovita raba PR orodij oz. PR komunikacijskih programov v programih integriranega (celostnega) komuniciranja): agencija Pristop in Ljubljanske mlekarne za projekt >35 let blagovne znamke Planica<.
- 2009: v kategoriji D (učinkovita raba PR orodij na posameznih področjih odnosov z javnostmi): agencija SPEM in Petrol za projekt >Podari igračo in nasmeh<.
- 2009: v kategoriji E (posebna nagrada za prepoznavnost, učinkovitost in kreativnost): agencija Renderspace in Mobitel za projekt >Program digitalnih odnosov z javnostmi v kampanji Itak<.
- 2009: v kategoriji E (posebna nagrada za prepoznavnost, učinkovitost in kreativnost): agencija Pristop in KD življenje za projekt >V Ljubljano prihajajo visoki gostje<.

Prizma 2009 - prijavljeni primeri

2. oktobra 2009 so na slavnostnem večeru 13. Slovenske konference za odnose z javnostmi (SKOJ), ki jo tradicionalno prireja Slovensko društvo za odnose z javnostmi (PRSS), so bile za dosežke na področju odnosov z javnostmi podeljene nagrade Prizma 2009. Izmed šestnajstih komunikacijskimi primeri, ki so se potegovali za naziv komunikacijske odličnosti, je žirija strokovno izbrala šest najboljših komunikacijskih programov.

Nagrade Prizma 2009 so prejeli:

- **V kategoriji A** (programi v profitni dejavnosti, celovite akcije): agencija Pristop in KAD za projekt >Kampanja varčevanja za starost<.
- **V kategoriji B** (programi v javnem - neprofitnem sektorju, celovite družbene akcije): agencija Studio Kernel in Civilna iniciativa za MAMOGRAF za projekt >Za zgodnejše odkrivanje raka dojke

- **V kategoriji C** (učinkovita raba PR orodij oz. PR komunikacijskih programov v programih integriranega (celostnega) komuniciranja): agencija Pristop in Ljubljanske mlekarne za projekt >35 let blagovne znamke Planica«.
- **V kategoriji D** (učinkovita raba PR orodij na posameznih področjih odnosov z javnostmi): agencija SPEM in Petrol za projekt >Podari igračo in nasmeh<.
- **V kategoriji E** (posebna nagrada za prepoznavnost, učinkovitost in kreativnost): agencija Renderspace in Mobitel za projekt >Program digitalnih odnosov z javnostmi v kampanji Itak< ter agencija Pristop in KD življenje za projekt >V Ljubljano prihajajo visoki gostje«.

Žirija je najvišjo oceno podelila komunikacijskemu primeru »Kampanja varčevanja za starost«, ki ga je za Kapitalsko družbo pripravila agencija Pristop. Prijaviteljici programa Marjeta Tič Vesel iz agencije Pristop je poleg Prizme 2009 društvo PRSS podelilo še nagrado v obliki brezplačne kotizacije za naslednjem SKOJ-u, s strani IEDC - Poslovne šole Bled pa je prejela tudi kotizacijo za Young Managers Program.

Prijavitelj	Avtor	Naročnik	Ime projekta
Prva TV	Uroš Štanc		Trenutek resnice
SPAM	Tomaž Mihelin Ritlop	Dravske elektrarne Maribor	Prevetritev možnosti energetske izrabe reke Mure
Pristop	Mateja Bizjak	L'oreal	100 let L'oreala
Pristop	Katja Kek in Maja Kovač	KD Življenje	V Ljubljano prihajajo visoki gostje
Pristop	Katja Kek	Ljubljanske mlekarne	Program internega komuniciranja vrednot Ljubljanskih mlekarn
Pristop	Marjeta Tič Vesel	Kapitalska družba	Kampanja varčevanja za starost
Informa Echo	Rajko Dolinšek	Procter&Gamble	Prihrani do 30 % energije s pranjem pri 30 stopinjah celzija
Pristop	Irena Lukančič, Vesna Stanič	Lek	ZaUpanje čutim
Studio Kernel	Vita Kernel	Civilna iniciativa za MAMOGRAF	Za zgodnejše odkrivanje raka dojke
Propiar	Alenka Vidic	Peko	Intergrirani korporativni menedžment javne podobe vodstva v podjetju Peko

Futura PR	Vesna Škrbec, Saša Muzga, Nelide Turk, Metka Zabret	Telekom Slovenije	Ekokviz 2008/2009- celovita komunikacijska in organizacijska podpora tekmovanju osnovnošolcev v ekoznanju
Renderspace	Tina Šubic Konda	Nokia	Digitalni odnosi z javnostmi na Festivalu Modri zob
Renderspace	Duška Mervar	Mobitel	Program digitalnih odnosov z javnostmi v kampanji Itak
Pristop	Vesna Stanič in Meta Celestina	Ljubljanske mlekarne	35 let blagovne znamke Planica
Pristop	Andrej Krajner	Ministrstvo za obrambo RS	Ponosni nase - strategija promoviranja Slovenske vojske s ciljem pridobivanja kadrov
SPEM	Mitja Blagajac, Aleš Miklaužič	Petrol	Podari igračo in nasmeh