

**2005 – 9. SKOJ** (Maribor, 20. do 23. april 2005)

*Osrednja tema: Čas sprememb.*

- Podeljeni dve nagradi Prizma za prepoznavnost, učinkovitost in kreativnost, in sicer podpora akciji Ukinitvev akontacije dohodnine naročnika ŠOUM v izvedbi SPEM-a in projektu komunikacijske podpore Slovenskemu oglaševalskemu festivalu agencije Futura PR,
- kategorija A: programi v profitni dejavnosti: akcija Hiša zavetja Mercatorja (v sodelovanju z agencijo Pristop) ,
- kategorija B: celovite družbene akcije/programi v neprofitnem sektorju: Združenje za boj proti raku dojke za projekt Europa Donna (v sodelovanju z agencijo Pristop) ,
- kategorija C: učinkovita raba PR orodij na posameznih področjih odnosov z javnostmi: akcija Pralnica Otočec naročnika Electrolux v izvedbi agencije Formitas.