

2014 – 18. SKOJ (Portorož, 4. in 5. november 2014)

Osrednja tema: Prihodnost v odnosih z javnostmi in prihodnost odnosov z javnostmi.

- Kategorija A: Pristop in Zavarovalnica Triglav za projekt »FRAUD, interno kampanjo o zavarovalniških prevarah«
- Kategorija B: kampanja »Vsak dan damo vse od sebe«, s katero je Mercator obeležil 65. obletnico delovanja podjetja, kampanjo pa je zasnovala agencija Pristop.
- Kategorija D: Luna TBWA d.o.o. za Felina d.o.o. in Življenje Tomaža Kajzerja, program komunikacijske podpore slovenske nanizanke, ki smo jo v začetku letošnjega leta spremljali na Televiziji Slovenija.
- Kategorija E: komunikacijska podpora projektu »Knjižnica slepih in slabovidnih«, ki jo je izvedla Zveza društev slepih in slabovidnih Slovenije ob pomoči agencije Taktik d.o.o
- Kategorija F: družba Petrol s komunikacijsko kampanjo »Petrolov Ambasador.«