

Žirija 2010

Žirijo so sestavljali:

- predsednica žirije Jadranka Jezeršek Turnes (Kontekst),
- podpredsednik žirije Mitja Blagajac (SPEM),
- Sabrina Povšič (RTV Slovenija),
- Nada Serajnik (Urad vlade RS za komuniciranje),
- Laura Štraus (Mladinska knjiga Založba),
- Marjeta Tič Vesel (Pristop),
- Tamara Valenčič (Si.mobil) in
- nadomestni član Sandi Salkič (Petrol).

Nagrajenci 2010

- 2010: v kategoriji A (programi v profitni dejavnosti, celovite akcije): agencija Futura PR in Pošta Slovenije za projekt "Preoblikovanja in uvajanja novih organizacijskih oblik Pošte Slovenije"
- 2010: v kategoriji B (programi v javnem - neprofitnem sektorju, celovite družbene akcije): agencija Pristop in društvo Ekologi brez meja za projekt "Očistimo Slovenijo v enem dnevu!"
- 2010: v kategoriji D (učinkovita raba PR orodij na posameznih področjih odnosov z javnostmi): agencija Studio Kernel in Inicijativa Koper za projekt "SOS med generacijami"

Prizma 2010 - prijavljeni primeri

ZA JUBILEJNO PRIZMO SE JE POTEGOVALO 9 PRIMEROV

V četrtek, 28. oktobra, se je iztekel razpisni rok za prijavo komunikacijskih primerov za nagrado PRIZMA 2010, ki jo je Slovensko društvo za odnose z javnostmi (PRSS) letos podelilo že jubilejno deseto leto. Za prestižno nagrado se je potegovalo 9 komunikacijskih primerov.

Za jubilejno prestižno nagrado PRIZMA 2010 so se skupaj z naročniki potegovali agencije in podjetja:

- **Futura PR: Pošta Slovenije;**
- **Pristop: Coca-Cola HBC Slovenija, Društvo ekologi brez meja, Pekarna Blatnik, Žito;**
- **L'oreal;**
- **SPEM :Dobrodelno združenje Koraki za korakce,**
- **Studio Kernel (Inicijativa Koper za SOS) in**
- **Prva TV.**

PRIZMA je nacionalna strokovna nagrada, ki jo društvo PRSS, podeljuje slovenskim organizacijam za odličnost izvedenih komunikacijskih programov na področju odnosov z javnostmi v naslednjih kategorijah:

- A - programi v profitni dejavnosti, celovite akcije;
- B - programi v javnem-neprofitnem sektorju, celovite družbene akcije;
- C - učinkovita raba PR orodij oz. PR komunikacijskih programov v programih

integriranega komuniciranja;

D - učinkovita raba PR orodij na posameznih področjih odnosov z javnostmi.

Največ komunikacijskih primerov je bilo prijavljenih znotraj kategorije programov v javnem-neprofitnem sektorju in kategorije učinkovite rabe PR orodij na posameznih področjih odnosov z javnostmi. Na predlog žirije lahko PRSS podeli tudi posebno nagrado za prepoznavnost, učinkovitost in kreativnost.

Za strokovno ocenjevanje in izbiranje nagrajencev za nagrado PRIZMA so skrbeli **priznani strokovnjaki oziroma praktiki z bogatimi izkušnjami na področju odnosov z javnostmi**: predsednica žirije Jadranka Jezeršek Turnes (Kontekst), podpredsednik žirije Mitja Blagajac (SPEM), Sabrina Povšič (RTV Slovenija), Nada Serajnik (Urad vlade RS za komuniciranje), Laura Štraus (Mladinska knjiga Založba), Marjeta Tič Vesel (Pristop), Tamara Valenčič (Si.mobil), in nadomestni član Sandi Salkič (Petrol).

Nagrade Prizma 2010 so bile podeljene v sklopu **Slavnostne akademije**, ki je potekala **23. novembra v Centru urbane kulture Kino Šiška**. Ta je bila namenjena slavnostni obeležitvi 20-letnice delovanja Slovenskega društva za odnose z javnostmi.

Vsem prijaviteljem, ki so se s svojimi programi prijavljenimi za PRIZMO 2010 naslednje leto potegovali še za prestižno zlato pero na mednarodnem tekmovanju IABC Gold Quill Awards, bo društvo PRSS krilo polovico kotizacije. **Avtor zmagovalnega komunikacijskega programa**, ki bo dosegel največ točk med vsemi prijavljenimi primeri, pa bo s strani IEDC - Poslovne šole Bled prejel kotizacijo za **Young Managers Program** ter brezplačno udeležbo na naslednjem SKOJ-u.