

## PROGRAM DELA PRSS V LETU 2008

Pripravili:

mag. Aleksander Salkič, mag. Natalija Postružnik, Vesna Petkovšek – uPRava  
Polona Marinček, Vita Kernel, Rok Knafelj, Jernej Pristov – predsednici/predsednika sekcij  
Petra Slanič, Petra Stušek, Greta Kokot-Rajkovič, mag. Mojca Jejčič – vodje OO srečanj omrežnih skupin

Januar 2008

### **Poslanstvo PRSS:**

- želimo ustvariti strokovno skupnost članov
- prostor izmenjave teorij in praks slovenskih in mednarodnih strokovnjakov na področju odnosov z javnostmi
- omogočati izobraževanje in razvoj znanj v domačem prostoru
- spremljati in nagrajevati kakovostno prakso
- povečati prepoznavnost PRSS kot enega izmed najuglednejših nacionalnih društev
- vzpostaviti možnosti certifikacije poklica

### **Vrednote PRSS so sledeče:**

- poštenost
- odkritost
- skrb za okolje
- inovativnost
- podjetnost
- razvoj in raziskave
- strokovnost
- stroka je lahko tudi zabavna
- timsko delo

### **Temeljni dokumenti**

Delovanje Slovenskega društva za odnose z javnostmi je določeno z naslednjimi temeljnimi dokumenti (vsi dostopni na [www.piar.si](http://www.piar.si)):

### **Temeljni dokumenti**

- Statut (veljaven od decembra 2006 naprej)
- Pravilnik o finančnem poslovanju PRSS
- Pravilnik častnega razsodišča
- PRIMUS - poslovník o sestavi
- PRIMUS - pravilnik o nominiranju
- Papirus - pravilnik o nagradi za najboljši interni medij
- Prizma - pravilnik o nominiranju in ocenjevanju programov
- Izvajanje volitev
- Kodeks etike PRSS
- Kodeks poklicnega ravnanja
- Portoroška listina
- Klasifikacija PR poklica
- Etični kodeks Global Alliance
- Pravilnik o zavarovanju osebnih podatkov
- Ustava RS
- Zakon o medijih

- Zakon o društvih
- Zakon o avtorskih in sorodnih pravicah
- Zakon o dostopu do informacij javnega značaja

## **Zakaj biti član Slovenskega društva za odnose za odnose z javnostmi?**

Poleg strokovnega, "cehovskega" povezovanja, imajo člani Slovenskega društva za odnose z javnostmi naslednje koristi, ne glede na to, ali so člani le krovnega društva (PRSS) ali tudi njegovih posameznih sekcij:

- brezplačno prejemanje slovenske periodične publikacije s področja odnosov z javnostmi - strokovnega biltena,
- strokovno izpopolnjevanje ter nadgrajevanje znanja in veščin s področja odnosov z javnostmi na lastnih brezplačnih komunikacijskih delavnicah - bodisi kot predavatelj bodisi kot udeleženci,
- dostop do strokovne literature iz knjižnice društva,
- udeležbo na letni nacionalni konferenci o odnosih z javnostmi po znižanih tarifah,
- možnost mednarodnega strokovnega povezovanja in udejstvovanja na mednarodnih izobraževalnih dogodkih ali raziskovalnih projektih,
- sofinanciranje izdaje knjig članov,
- sofinanciranje doktorskih nalog članov PRSS,
- priprava pravnih mnenj, ki so v širšem interesu naših članov,
- 10-odstotni popust na nakup za vse knjige, ki jih izdaja GV Založba, z izjemo knjig s področja prava - slednje lahko člani kupijo s 5-odstotnim popustom,
- 10-odstotni popust na udeležbo na seminarju "Finance za nefinančnike", ki ga organizira IEDC Bled; 10-odstotni popust za Young managers Program in General Manager Program IEDC Bled,
- vpis v register svetovalcev za odnose z javnostmi in v register svetovalcev pri Gospodarski zbornici Slovenije,
- popust pri članstvu v CIPR in s tem možnost brezplačnega dostopa do njihove literature, baz, izmenjave mnenj, uporabe njihovih prostorov v Londonu ...
- ustvarjanje minimalnih standardov kakovosti v odnosih z javnostmi,
- sodelovanje pri vrsti dejavnosti društva – in se potegovati za naslov Naj prostovoljec leta,
- sodelovanje pri izboru za Naj prostovoljca/prostovoljko leta,
- sodelovanje pri dobrodelnih akcijah PRSS,
- in še in še.

## **Že v sedemnajstem letu Slovenskega društva za odnose z javnostmi**

Slovensko društvo za odnose z javnostmi je bilo ustanovljeno novembra 1990.

Leta 1991 je društvo organiziralo nekaj prvih dogodkov, organizacijsko podporo mu je dajal novoustanovljeni ljubljanski PR center. Že prvo leto je izšla tudi prva številka skupnega biltena društva in PR centra, z imenom Pristop.

Leta 1992 so nastali prvi zametki možnih mednarodnih povezav - IABC in PRSA -, ki so leto

pozneje pripeljali do ustanovitve sekcije IABC Slovenija, kot dela Mednarodnega združenja poslovnih komunikatorjev - IABC - v Sloveniji.

Leta 1994 sta bila ustanovljena še Slovenski odbor IPRA (International Public Relations Association) in Sekcija lobistov. To leto so na Fakulteti za družbene vede prvič uvedli predmet Odnosi z javnostmi na dodiplomski ravni študija. Prav tako to leto so se na Bledu prvič srečali mednarodni strokovnjaki na mednarodnem simpoziju o raziskovanju v odnosih z javnostmi in to tradicijo ohranili še do danes.

V leto 1995 smo stopili z novim društvenim biltenom, PiaR, v reviji MM pa se je redno začela pojavljati tematika odnosov z javnostmi Rezervirano za PR. Pomemben korak je pomenil izid slovenskega prevoda knjige Tehnike odnosov z javnostmi, avtorjev Todda Hunta in Jamesa E. Gruniga pri DZS. Knjiga velja za enega od temeljnih učbenikov stroke. Leta 1996 je prvič zaživela tudi spletna stran društva. Posebno dejavna je bila sekcija IABC, ki je iz leta v leto pripravljala vrsto tematskih srečanj praktikov za odnose z javnostmi.

V začetku leta 1997 je izšla prva slovenska strokovna knjiga Pristop k odnosom z javnostmi, v kateri je zbrano tuje in slovensko znanje in izkušnje. Pravi prodor so leta 1997 dosegli slovenski praktiki z nagradami IABC "Zlato pero" in United Nations Grand Award. Pridobljen je bil tudi prvi naziv ABC (Accredited Business Communicator - akreditirani poslovni komunikator), ki so mu v poznejših letih sledile še tri tovrstne akreditacije. IABC Slovenija je prvič prejela nagrado IABC - Chapter Management Awards, nagrado za kakovostno vodenje sekcije IABC, leta 1998 pa je sekcija na svetovni ravni pridobila naziv najboljše male sekcije v okviru IABC (The Outstanding Small Chapter).

Jeseni 1997 je društvo organiziralo prvi dogodek na krovni ravni - prvo slovensko konferenco o odnosih z javnostmi (SKOJ), ki je pozneje postala osrednji letni strokovni dogodek.

Leto 1998 je bilo v znamenju ustanavljanja novih sekcij: študentske, sekcije slovenskih agencij za odnose z javnostmi in sekcije za javni sektor. Tako je PRSS združeval šest sekcij - interesnih povezav svetovalcev za odnose z javnostmi.

V tistem času je nastala tudi prva posebna številka znanstvene družboslovne revije »Teorija in praksa« o odnosih z javnostmi in komunikacijskemu managementu.

Enajstega maja 1999 je prvič svoja vrata odprla Šola odnosov z javnostmi LSPR Slovenija (London School of Public Relations), septembra 2002 pa je nastala še PR Šola – Slovenska šola za odnose z javnostmi.

V leto 2000 smo stopili z novo knjigo Perspektive v raziskovanju odnosov z javnostmi, ki je izšla pri založbi Routledge v Londonu in New Yorku. V Sloveniji pa je začela izhajati PR zbirka v založbi GV in s sodelovanjem društva. Junija je izšla posebna številka MM Akademije, namenjene integriranemu komuniciranju. Med 9. in 16. julijem 2000 je Študentska sekcija, tudi član mednarodnega CERP Students, pripravila odmevno mednarodno konferenco na temo Korporativna identiteta, podoba in ugled.

Leto 2001 je bilo v znamenju desete obletnice Slovenskega društva za odnose z javnostmi, ki smo ga proslavili s podelitvijo petih društvenih nagrad za posebne dosežke: nagrado za najbolj prepoznavno družbeno odgovorno podjetje, nagrado za najboljši praktični primer odnosov z javnostmi, nagrado za razvoj stroke, nagrado za vzpostavljanje slovenskih strokovnih organizacij in njihovo mednarodno uveljavitev ter nagrado za komunikacijsko odličnost managerjev – Primus. To leto je bila podeljena tudi prva Prizma, nagrada za najboljši primer v odnosih z javnostmi oziroma komunikacijskem managementu, ki se podeli vsako leto.

V društvu smo pripravili strokovne dokumente, ki so opredelili nekatere standarde: Poklicni standard strokovnega sodelavca za odnose z javnostmi - Profil poklica svetovalca za odnose z javnostmi - Metodološka izhodišča za pripravo poklicnega standarda, ki jih je potrdil Strokovni odbor za poklicne standarde februarja 2002 in sprejel Strokovni svet RS za poklicno in strokovno izobraževanje.

Leta 2005 društvo praznuje petnajsto obletnico. Prejme rekordno število prijav za nagrado Prizma, prvič razpiše nagrado Papirus. Prejme kar 7 nominacij za nagrado Primus. Poveže se s partnerji in zagotavlja čim širši konsenz. Izvede 10 brezplačnih srečanj in vrsto brezplačnih delavnic za svoje člane. Ustanovi sekcijo internih komunikatorjev in sekcijo za spodbujanje družbene odgovornosti. Začetek aktivnejšega povezovanja z mednarodnimi organizacijami s področja PR.

V letu 2006 prejme rekordnih 18 prijav na Prizmo, 38 prijav na Papirus. Obnovi delovanje Sekcije IABC. Prvič izda PRnaKvadrat. Organizira jubilejni 10. SKOJ. Pripravi 12 brezplačnih srečanj in nekaj brezplačnih delavnic za svoje člane. Vsebinsko prenove spletne strani. Kreira spletne strani [www.skoj.si](http://www.skoj.si). Se poveže s FDV, EF in EPF pri izbiri prispevkov za SKOJ. Novembra predvideva izdajo knjige Pot do prosvetljenja v PR Zbirki z GV Založbo. Prvič organizira skupno delavnico z Društvom za marketing Slovenije. Sekcija za spodbujanje družbene odgovornosti pristopi k projektu Mladim družinam/Materam prijazno podjetje. Prilagodi statut novemu zakonu o društvih. Obvešča svoje člane o spremembah zakona o medijih.

V letu 2007 organizira prvič srečanja (poleg obstoječih v 02 in 01) v omrežni skupini 03 in 05. Izda pravna mnenja o klipingih in internih časopisih. Nadaljuje povezovanje s sorodnimi društvi. Podpiše dogovor o sodelovanju pri projektu Zlata nit. Izvede SKOJ, nagrade Primus, Papirus, Prizma, dobi prostovoljko leta. Finančno podpre avtorje dveh knjig ter sofinancira doktorski študij s področja odnosov z javnostmi. V sodelovanju z GV Založbo izda knjigo o e-komuniciranju. V sodelovanju z eno od agencij je soizdajatelj knjige 9K. Nadaljuje z izdajanjem revije PiarNaKvadrat. Imenuje Ambasadorje PRSS. Število članov naraste na čez 400.

## PLAN PROJEKTOV PRSS 2008

Projekt št. 1	Srečanja poslovnih komunikatorjev omrežne skupine 01
Projekt št. 2	Srečanja poslovnih komunikatorjev omrežne skupine 02
Projekt št. 3	Srečanja poslovnih komunikatorjev omrežne skupine 03
Projekt št. 4	Srečanja poslovnih komunikatorjev omrežne skupine 05
Projekt št. 5	Razširitev delovanja Sekcije za spodbujanje družbene odgovornosti
Projekt št. 6	Intenzivno nadaljevanje dela Sekcije internih komunikatorjev
Projekt št. 7	Izvedba Programa sekcije ŠS PRSS
Projekt št. 8	Mednarodna uveljavitev PRSS sekcije IABC
Projekt št. 9	Izvedba SKOJ
Projekt št. 10	Izvedba nagrad Prostovoljec leta, Prizma, Primus, Papirus
Projekt št. 11	Sofinanciranje knjig, ki jih izdajajo naši člani // najti dobrega partnerja za založništvo
Projekt št. 12	Revija PR2=krog
Projekt št. 13	Mednarodno sodelovanje – poglobljanje predvsem na Balkanu, Veliko Britanijo in Italijo
Projekt št. 14	Licenciranje poklica in certifikacija
Projekt št. 15	Poglobljanje sodelovanja s podobnimi institucijami (DMS; ZDMS, SOZ ...) v Sloveniji

## Srečanja poslovnih komunikatorjev iz omrežne skupine 01

### 1. Priložnost

Pod okriljem PRSS nadaljevati z rednimi strokovnimi srečanji poslovnih komunikatorjev, ki delujejo na območju omrežne številke 01.

### 2. Ciljne skupine

1. člani PRSS
2. praktiki odnosov z javnostmi in trženja iz omrežne skupine 01

gospodarstvo, vladne institucije, akademske institucije, združenja ...

3. agencije, ki delujejo na področju odnosov z javnostmi, s sedežem v regiji 01
4. študentje (FDV, EF...)
5. mediji - tiskani, elektronski, internetni portali, tiskovna agencija

### 3. Opis in cilji srečanj

Vsak četrti (zadnji) četrtek v vsakem lihem mesecu leta 2008 ob 18h organiziramo srečanja izobraževalnega značaja v prostorih različnih gostiteljev.

Cilji:

- izboljšanje nivoja prakse odnosov z javnostmi v regiji 01,
- predstavitev prakse na področju odnosov z javnostmi,
- izmenjava strokovnih mnenj,
- na neformalen način vzpostaviti in okrepiti odnose med praktiki,
- vzpostaviti in okrepiti odnose z mediji.

### 4. Okvirni načrt terminov in tematik srečanj

#### 16. srečanje – četrtek, 31. januar 2008

**Kreativne in učinkovite sponzorske strategije** in delavnica s primerom iz prakse  
Jadranka Jezeršek Turnes

#### 17. srečanje - četrtek, 20. marec;

**Odnosi s finančnimi javnostmi**

#### 18. srečanje – četrtek, 22. maj;

**Ozaveščeni potrošniki – jih poznamo?«**

delavnica z Almirjem Flisarjem in Ladejo Godina Košir.

**19. srečanje – četrtek, 3. julij;**

**Komuniciranje v času predsedovanja EU, protokol in bonton**

**20. srečanje – četrtek, 25. september;**

**Znamke in odnos do potrošnikov**

Okrogla miza

**21. srečanje – četrtek, 27. november;**

**Ustvarjanje dodane vrednosti s kreativnim pisanjem**

Rezervne teme:

Medgeneracijsko komuniciranje in javno nastopanje

Komunikacija preko forumov in elektronske pošte: Tadej Praprotnik (doktoriral na FDV iz te teme)

Konkretni primeri iz domače prakse kriznega komuniciranja

Orodja za interno komuniciranje

Organizacija PR dogodkov

Poslovni bonton

Interno komuniciranje

## Srečanja poslovnih komunikatorjev iz omrežne skupine 02

### 1. Priložnost

Pod okriljem PRSS nadaljevati z rednimi strokovnimi srečanji poslovnih komunikatorjev, ki delujejo na območju omrežne številke 02 (Maribor, Prekmurje in Koroška).

### 2. Ciljne skupine

1. člani PRSS

2. praktiki odnosov z javnostmi in trženja iz omrežne skupine 02

gospodarstvo, vladne institucije, akademske institucije, združenja ...

3. agencije, ki delujejo na področju odnosov z javnostmi, s sedežem v regiji 02

4. študentje (EPF: Klub za marketing <http://e-kzm.com/>, FERI: Medijske komunikacije; Klub vizualnih komunikacij <http://www.kvk.si/>)

5. lokalni mediji

tiskani, elektronski, internetni portali, tiskovna agencija

### 3. Opis in cilji srečanj

Vsak drugi torek v vsakem drugem mesecu leta 2008 ob 18h organiziramo srečanja

izobraževalnega značaja v prostorih različnih gostiteljev.

Cilji:

- izboljšanje nivoja prakse odnosov z javnostmi v regiji 02,
- predstavitev prakse na področju odnosov z javnostmi,
- izmenjava strokovnih mnenj,
- na neformalen način vzpostaviti in okrepiti odnose med praktiki,
- vzpostaviti in okrepiti odnose z mediji.

#### **4. Okvirni načrt terminov in tematik srečanj**

##### **20. srečanje 02: - torek, 12. februar 2008**

Špela Polak: Odnosi z lokalnimi skupnostmi

##### **21. srečanje 02: - torek, 8. april 2008**

Interno komuniciranje: temo predlaga SIK

##### **22. srečanje 02: - torek, 10. junij 2008**

Informacije javnega značaja

##### **23. srečanje 02: - torek, 12. avgust 2008**

Obisk televizijske hiše RTS

##### **24. srečanje 02: - torek, 14. oktober 2008**

Obisk časopisne hiše Večer

##### **25. srečanje 02: – torek, 9. december 2008**

Obisk Radia City

#### **Srečanja poslovnih komunikatorjev iz omrežne skupine 03**

##### **1. Priložnost**

V letu 2007 smo pod okriljem PRSS začeli s srečanji komunikatorjev, ki delujejo na območju omrežne skupine 03 (Celje, Velenje, Konjice, Zreče in ostali kraji znotraj omrežne skupine). Z rednimi strokovnimi srečanji bomo nadaljevali tudi v letu 2008, pritegniti pa bomo poskusili še komunikatorje z območja Koroške (Slovenj Gradec) ter tako združiti komunikatorje znotraj obeh regij.

##### **2. Ciljne skupine**

- komunikatorji iz omrežne skupine 03, ki delujejo v organizacijah (podjetjih, javnih zavodih in drugih institucijah), člani PRSS
- agencije za odnose z javnostmi, s sedežem v omrežni skupini 03
- lokalni mediji



- različne strokovne in vplivne javnosti
- gospodarstvo, vladne institucije in nevladne organizacije, združenja ...
- študenti (odvisno od obravnavane tematike)

### 3. Opis in cilji srečanj in delavnic

Za leto 2008 načrtujemo 5 strokovnih in 2 neformalni srečanja. Strokovna srečanja oziroma delavnice bomo predvidoma organizirali vsak drugi mesec (januar, marec, maj, junij/julij, september, november, december), pred poletjem in ob koncu leta pa se bomo zbrali še na dveh neformalnih druženjih.

#### Dogovorjeni termini:

- zadnja sreda v mesecu ob 18. uri ali zadnji četrtek v mesecu ob 8. uri v prostorih različnih gostiteljev. Vsebine srečanj bodo izobraževalne narave.

#### Cilji srečanj:

- izboljšanje nivoja prakse odnosov z javnostmi v regiji 03,
- predstavitev prakse na področju odnosov z javnostmi,
- izmenjava strokovnih mnenj,
- na neformalen način vzpostaviti in okrepiti odnose med praktiki (medsebojno sodelovanje, sodelovanje z ostalimi omrežnimi skupinami)
- vzpostaviti in okrepiti odnose z mediji.

*\*Dodaten predlog: organizacija ene akcije/dogodka s posebnim sporočilom – humanitarna, ekološka oz. družbeno odgovorna nota)*

### 4. Okvirni načrt srečanj in delavnic

#### 4. srečanje – četrtek, 24. januar 2008

Inovativno piarovstvo

(Edita Kuhelj-Krajnovič, Polona Pibernik (Mediade), Vesna Petkovšek (Gorenje)

#### 5. srečanje 03: - sreda, 26. marec 2008

Obvladovanje konfliktov v delovnem okolju

#### 6. srečanje 03: - četrtek, 29. maj 2008

Možnosti e-arhiviranja

#### 7. srečanje 03: - sreda, 24. september 2008

Protokol

#### 8. srečanje 03: - četrtek, 27. november 2008

Lobiranje – 2. del

#### **Rezervne teme:**

Planiranje časa in določanje prioritet

Energija – tehnologija nove dobe

Priložnosti in pasti komuniciranja družbene in okoljske odgovornosti podjetij

Osnove retorike

Psihologija v poslovnem okolju

## Srečanja poslovnih komunikatorjev iz omrežne skupine 05

### 1. Priložnost

V letu 2007 smo pod okriljem PRSS začeli s srečanji komunikatorjev, ki delujejo na območju omrežne skupine 05 (Koper, Postojna, Nova Gorica). Z rednimi strokovnimi srečanji bomo nadaljevali tudi v letu 2008, s poudarkom na večji vključenosti komunikatorjev z območji Postojne in Nove Gorice.

### 2. Ciljne skupine

- komunikatorji iz omrežne skupine 05, ki delujejo v organizacijah (podjetjih, javnih zavodih in drugih organizacijah), člani PRSS
- agencije za odnose z javnostmi, s sedežem v omrežni skupini 05
- lokalni mediji
- različna strokovna javnost (*občasno, odvisno od obravnavane tematike*)
- gospodarstvo, vladne institucije, akademske institucije, združenja ...
- študenti (*občasno, odvisno od obravnavane tematike*)

### 3. Opis in cilji srečanj

Srečanja bomo predvidoma organizirali vsak drugi mesec (februar, april, junij, september, november), ob torkih ob 18. uri v prostorih različnih gostiteljev. Vsebine srečanj bodo izobraževalne narave.

Cilji srečanj:

- izboljšanje nivoja prakse odnosov z javnostmi v regiji 05,
- predstavitev prakse na področju odnosov z javnostmi,
- izmenjava strokovnih mnenj,
- na neformalen način vzpostaviti in okrepiti odnose med praktiki,
- vzpostaviti in okrepiti odnose z mediji.

### 4. Okvirni načrt terminov in tematik srečanj

#### 5. srečanje 05: - torek, 12. februar 2008

Organizacija dogodkov

#### 6. srečanje 05: - torek, 15. april 2008

Medijsko pravo

#### 7. srečanje 05: - torek, 17. junij 2008

Odnosi med vodstvom in PR-ovci (okrogla miza)

#### 8. srečanje 05: - torek, 30. september 2008

Protokol

#### 9. srečanje 05: - torek, 25. november 2008

Obdarovanje

Rezervne teme: krizni komunikacijski načrt, blogi v PR-u

## PROGRAM SEKCIJE ZA SPODBUJANJE DRUŽBENE ODGOVORNOSTI PRSS ZA LETO 2008

### Cilji in naloge:

- Spremljanje stanja družbene odgovornosti v organizacijah, kjer so zaposleni člani društva
- Dviganje zavesti in spodbujanje družbene odgovornosti med člani
- Podpora različnim projektom kot zunanji strokovni partner
- Prenašanje izkušenj med člani in povezovanje med organizacijami
- Sodelovanje v javnih diskusijah in na strokovnih srečanjih
- Oblikovanje standardov družbene odgovornosti

### Načrti v letu 2008

V letu 2008 bomo nadaljevali z izpolnjevanjem zadanih nalog ob ustanovitvi sekcije, nadgrajevali in širili mrežo partnerstev z različnimi organizacijami, ki delujejo na področju družbene odgovornosti ter sodelovali pri prenašanju izkušenj in dvigovanju standardov družbene odgovornosti

### Spletna stran sekcije za spodbujanje družbene odgovornosti

- Podstran sekcije v okviru spletne predstavitve društva

### Vključitev vsebin o družbeni odgovornosti v dogodke društva

- Redna srečanja omrežnih skupin
- Študentska sekcija
- Drugi dogodki

### Best Case Practise

- Zbiranje projektov članov - Best Case Practise

### Podelitev naziva Prostovoljec leta 2007

- Razpis in podelitev naziva

### Komunikacija s člani sekcije/društva

- Poziv članov k sodelovanju v sekciji

### Vključevanje sekcije v družbeno odgovorne projekte in dogodke

- Iskanje partnerstev, podpora projektom
- Umanotera in druge NVO
- Lionsi
- ...

## PROGRAM SEKCIJE PRSS – IABC

**V letu 2008** načrtujemo:

1. Rast članstva:
  - zadržati 75 % članstva in pridobiti nove člane; Skupno članstvo naj bi se povečalo za 10%;
  - pridobiti IABC in PRSS štipendijo za udeležbo na mednarodnem IABC dogodku.
  
2. Mednarodno – globalno delovanje
  - aktivno sodelovanje slovenskega strokovnjaka s predstavitvijo komunikacijskega primera na mednarodni konferenci Eurocomm 2008 ,
  - udeležba na konferenci za vodstvene člane ELI IABC EMEA 2008;
  - udeležba na letni mednarodni konferenci IABC 2008 v New Yorku;
  - sodelovanje v enem od žirij ali organov IABC na mednarodni ravni,
  - prijavo enega slovenskega menedžerja na razpis Excel Award IABC EME 2009.
  
3. IABC on-line mreženje
  - dopolniti pojavljanje na spletni strani PRSS – hitrejši dostop; standardi branda,
  - izdelati spletne strani v angleščini,
  - predstaviti članstvu možnosti, ki jih ponuja spletna stran <http://www.iabc.com>;
  - redne e-novice,
  - redni newsletter IABC Slovenija, namenjen članom, potencialnim članom in medijem.
  
4. Širitev profesionalnih standardov komuniciranja in odličnih primerov prakse
  - IABC in IABC Slovenija ter PRSS: proučitev možnosti, sklenitev dogovora in opredelitev korakov za uveljavitev akreditacije ABC kot nacionalne poklicne akreditacije;
  - sodelovanje slovenskih komunikacijskih primerov na ocenjevanju Gold Quill.
  
3. Rast prepoznavnosti IABC v Sloveniji
  - organizacija 6 srečanj na aktualne komunikacijske teme,
  - publiciteta (infrastruktura odnosov z mediji),
  - predstavitev sekcije na letni konferenci PRSS SKOJ in drugih izobraževanjih,
  - pridobivanje finančnih virov za delovanje v letu 2008 v obliki sponzorstev in donacij v višini 6 tisoč evrov.

## PROGRAM SEKCIJE INTERNIH KOMUNIKATORJEV PRSS ZA LETO 2008

Bistvo delovanja Sekcije internih komunikatorjev (SIK) v Slovenskem društvu za odnose z javnostmi Slovenije (PRSS) lahko strnemo v dveh točkah:

- povezati strokovnjake, ki se v podjetjih in organizacijah ukvarjajo z odnosi z zaposlenimi ter
- razvijati in poglobljati znanje o odnosih z zaposlenimi.

Interno komunikacijo že v prvem odstavku namenoma nadomešča termin odnosi z zaposlenimi. Vse prepogosto se namreč odnosi z zaposlenimi dojemajo le kot interno komuniciranje, s katerim se povečini ukvarjajo ljudje v oddelkih za odnose z javnostmi, ki skrbijo za intranet, urejajo interne časopise in organizirajo interne dogodke. Odnosi z zaposlenimi so več kot le komuniciranje – obsegajo (vsaj) še naslednji dve razsežnosti: motiviranje in nagrajevanje ter opolnomočenje<sup>1</sup>, nedvomno pa je pri odnosih z zaposlenimi pomembno njihovo izobraževanje in osebni (karierni) razvoj. Vsekakor že samo ime sekcije ne pripomore k pravemu razumevanju stroke, prej nasprotno. Sekcija si bo zato aktivno prizadevala za celovito razumevanje stroke in poudarjala jasno stališče, da so dobro vodeni odnosi z zaposlenimi precej več kot le kakovostna orodja internega komuniciranja.

V letu 2008 si bo SIK PRSS z izobraževanjem in izmenjavo izkušenj v okviru različnih srečanj prizadevala za profesionalno in učinkovito vodenje programov odnosov z javnostmi v organizacijah. Prav tako bo nadaljevala z aktivnim sodelovanjem v mednarodnem združenju FEIEA (evropska zveza združenj internih komunikatorjev), z organizacijo tekmovanja in podelitve nagrade za najboljši interni medij in si aktivno prizadevala, da se bodo organizacije v večji meri odločale za prijavo programov odnosov z zaposlenimi na nagrado Prizma. Delovanje sekcije pa bo aktivneje usmerjeno tudi v sodelovanje z drugimi strokami, ki se so povezane z odnosi z zaposlenimi (HRM, management ...). Pomemben letošnjih aktivnosti bo tudi povečanje prepoznavnosti sekcije – več aktivnosti bomo zato posvečali publiciteti; bodisi preko objave člankov članov ali preko intenzivnejšega obveščanja medijev o aktivnostih sekcije.

Sekcija se bo vključevala tudi v druge aktivnosti PRSS:

- sodelovanje pri aktivnostih internega komuniciranja društva,
- sodelovanje pri razvoju spletnega nastopa društva,
- sodelovanje pri pripravi vsebin za strokovno revijo PR2,
- organizacija srečanj, konferenc, izobraževanj z vsebinami s področja odnosov z zaposlenimi (SKOJ),
- pridobivanje novih članov (tako sekcije kot društva).

Še naprej si bomo prizadevali vključiti čim več kolegov, ki se v slovenskem prostoru ukvarjajo z odnosi z zaposlenimi oz. z internim komuniciranjem v organizacijah.

### Projekti SIK PRSS v letu 2008

<sup>1</sup> Vir: Rijavec, Petja (1999): Odnosi z zaposlenimi v storitvenem sektorju: interno komuniciranje, motiviranje, nagrajevanje in opolnomočenje kot predpogoj zadovoljstva zaposlenih in strank. *Teorija in praksa*. 36 (4), 618–629.

Med načrtovanimi projekti velja izpostaviti naslednje.

### **Raziskava o odnosih z zaposlenimi in interni komunikaciji**

SIK PRSS bo s sodelovanjem Fakultete za družbene vede v februarju 2008 začel izvajati raziskavo na področju odnosov z zaposlenimi. Z njo sekcija želi ugotoviti predvsem naslednje:

- stanje na področju odnosov z zaposlenimi in internega komuniciranja v podjetjih,
- kako je interno komuniciranje umeščeno v podjetja,
- kako zaposleni na tem področju in drugi zaposleni razumejo odnose z zaposlenimi in interno komuniciranje,
- orodja komuniciranja,
- vloga odgovornih za odnose z zaposlenimi in interno komuniciranje ter njihov vpliv v organizaciji,
- merjenje učinkovitosti.

Samo cilje raziskave bomo natančno definirali s pomočjo profesorjev in študentov FDV.

### **Srečanje v podjetju**

Sekcija bo spomladi organizirala že tradicionalno srečanje članov v eni izmed organizacij, ki ima razvito področje odnosov z zaposlenimi. Srečanje vključuje predstavitev organizacije s strani vodstva podjetja, predstavitev funkcije oz. programov odnosov z zaposlenimi, s strani strokovnjakov v tej organizaciji, ogled organizacije in družabni del. Srečanje bo tudi priložnost za pregled prvih aktivnosti tekočega leta in načrtov za prihodnost.

### **Predavanja, delavnice v okviru srečanj omrežnih skupin**

V okviru Srečanj omrežnih skupin bomo organizirali štiri strokovne dogodke – v obliki predavanja, delavnice ali okrogle mize.

### **Samostojni strokovni dogodek**

Sekcija bo v letu 2008 organizirala izobraževalni dogodek (seminar, delavnico) s strokovnjaki s področja odnosov z zaposlenimi, HRM in managementa.

### **Okrogla miza z žirijo Papirus**

Po zaključku tekmovanja za nagrado Papirus in razglasitvi rezultatov bomo organizirali okroglo mizo s člani žirije, na kateri bomo razgrnili njihove izkušnje pri ocenjevanju prispelih glasil ter njihove poglede na aktualne teme s področje internega komuniciranja.

### **Mednarodno sodelovanje**

Slovenija oziroma naša sekcija je kolektivni član FEIEA. SIK bo še naprej aktivno sodeloval v evropski zvezi združenj internih komunikatorjev FEIEA, kjer je naša članica Diana Janežič generalna sekretarka, članica izvršilnega odbora FEIEA pa je tudi Vesna Petkovšek.

### **FEIEA Grand Prix**

Organizirali bomo tudi udeležbo na tekmovanju za FEIEA Grand prix, ki poteka v 11. kategorijah: najboljša revija, najboljši časopis, najboljši večjezični časopis, najboljše letno poročilo, najboljša naslovnica, najboljši elektronski časopis, najboljša intranetna stran, najboljša grafična komunikacija, najboljša fotografija, najboljša avdio-vizualna komunikacija in najboljša interna

komunikacijska strategija.

### **Papirus: nagrada za najboljši interni medij**

Razpis za nagrado za najboljši interni medij (vsi mediji, ki so namenjeni obveščanju zaposlenih oziroma komuniciranju z zaposlenimi v podjetjih in organizacijah) bo objavljen na spletnih straneh društva, objava bo tudi v reviji PR2, obvestilo o razpisu pa bo poslano na elektronske naslove članov društva in nekdanjih članov aktiva novinarjev v podjetjih in organizacijah znotraj Društva novinarjev Slovenije. Rezultati tekmovanja bodo objavljeni na spletnih straneh društva, v reviji PR2, nagrada in diplome pa bodo podeljene skupaj s podelitvijo ostalih nagrad društva na SKOJ 2008.

Zaradi razvoja stroke in tehnologije komuniciranja bomo v sekciji pred objavo razpisa temeljito premislili ali obstoječe kategorije še dovolj smiselno zajemajo interne medije in na podlagi že podanih predlogov članov razmislili tudi o nagrajevanju celovitih programov/strategij odnosov z zaposlenimi.

### **Strokovne objave**

Člani sekcije bomo s prispevki – članki s področja odnosov z zaposlenimi še nadalje sodelovali pri nastajanju revije PR2 in si prizadevali za objave člankov s tega področja tudi v drugih (strokovnih) medijih.

### **Komunikacija z obstoječimi in pridobivanje novih članov sekcije**

V delo sekcije sodi tudi vodenje evidence o članih sekcije in stiki z njimi, informiranje članov o bližnjih aktivnostih, motiviranje in izmenjava mnenj tudi izven okvira organiziranih srečanj. Vloga SIK je tudi v privabljanju novih članov iz vrst (internih) komunikatorjev, v letošnjem letu pa bomo aktivneje pridobivali člane s področja HRM in managementa.

### **Skupščina SIK PRSS**

Skupščina SIK bo potekala v okviru SKOJ 2008. Na njej bo sekcija predstavila poročilo o delu v preteklem letu in predlagan program za naslednje leto. Če skupščine ne bo mogoče izvesti na SKOJ, bo izvedena najkasneje do konca leta.

## ŠTUDENTSKA SEKCIJA PRSS

### Predigre

V letu 2008 bomo nadaljevali s PRedigrami. Organizirali jih bomo vsakih 14 dni na Fakulteti za družbene vede. Predavanja so brezplačna in so namenjena vsem, ki jih zanima področje komuniciranja.

Predavatelji bodo strokovnjaki s področja odnosov z javnostmi, organizacijskega menedžmenta, retorike, oglaševanja, kriznega komuniciranja itd.

Predigram bomo namenili veliko pozornosti, saj smo se odločili, da zaradi vpliva, ki ga imajo na pridobivanje novih članov postanejo naša primarna aktivnost.

#### CILJI PREDIGER:

- pridobiti čim več novih članov,
- širiti znanje in izobraževati mlade s področja komuniciranja,
- utrjevanje ugleda SS PRSS in PRSS.

#### PREDVIDENE TEME:

Datumi in teme so okvirni in jih bomo po potrebi prilagajali okoliščinam.

2.semester 2007/08		
DATUM	TEMA	PREDAVATELJ
8.1.2008	Al' Gore, al' dol, samo ne z liftom! (primer komuniciranja ekološko učinkovitega delovnega okolja)	Matjaž Klipšteter
19.2.2008	Poslovna darila	Lučka Peljhan
4.3.2008	Delavnica javno nastopanje	
18.3.2008	Event management	
1.4.2008	Komuniciranje Slovenije v EU	
15.4.2008	Snovanje komunikacijske strategije (case study Trimo Trebnje)	
6.5.2008	Klipping in evalvacija	
20.5.2008	Študij odnosov z javnostmi v Miamiu	

1. semester 2008/09		
DATUM	TEMA	PREDAVATELJ
14.10.2008	Nastop v javnosti	
28.10.2008	Odnosi z javnostmi v multinacionalnem podjetju	



11.11.2008	Oglaševanje otroških izdelkov	
25.11.2008	Case study	

### Pr'kofet

PR'kofet bo še naprej poteka tedensko, in sicer se bomo aktivni člani srečevali ob kavi in se pogovarjali o naših projektih. Z osebnim stikom se bomo motivirali za nadaljnje delo, predvsem pa skozi razpravo oblikovali tedenski pregled dogajanja v našem društvu.

### PRIME

*PRIME je evropsko združenje študentov odnosov z javnostmi in komuniciranja, ki organizira tri projekte letno, v različnih državah. Predhodno se države prijavijo in kandidirajo za jesenski, spomladanski ali poletni kongres. Izbrane država pripravi kongres, ki ga obiščejo vse članice PRIME. Vsi člani SS PRSS so hkrati tudi člani PRIME.*

V SS PRSS smo organizirali spomladanski PRIME kongres 2007. Ker se nobena država članica ni prijavila na spomladanski PRIME kongres 2008, smo se odločili, da namesto tega kongresa organiziramo projekt PR TOUR (podrobnejši opis sledi pri točki »Posebni Projekti«).

PRIME Italija bo v jeseni 2008 organizirala PRIME mednarodni kongres. Člani SS PRSS se ga nameravamo udeležiti čim večjem številu (odvisno od našega finančnega stanja).

### Revija Študent

V reviji Študent vsak mesec objavimo članek na temo komuniciranja. Naslovi so odvisni od aktualnosti teme.

Okviren raspored tem v letu 2008:

MESEC	TEMA
januar	<i>Predsedovanje Slovenije Svetu EU</i>
februar	<i>Blogiranje</i>
marec	<i>Odnosi z mediji</i>
april	<i>Odnosi s potrošniki</i>
maj	<i>Ali bo novinarska konferenca uspela?</i>
junij	<i>Delo v agenciji</i>
julij	<i>Okoljsko komuniciranje</i>
oktober	<i>Mednarodni študentski PRIME kongres o odnosih z javnostmi v Torinu</i>
november	<i>Odnosi z javnostmi v multinacionalkah</i>
december	<i>Odnosi z javnostmi in družabni dogodki</i>

### Spletna stran

Konec leta 2007 smo se lotili prenove naše spletne strani [www.mojpiar.net](http://www.mojpiar.net). Projekt bo predvidoma

zaključen v začetku februarja.

### Motivacijski vikend

Od 22. februarja do 24. februarja bomo pripravili motivacijski vikend, ki ga bo vodil Sašo Kronegger. Tema motivacijskega vikenda bo ***Kako pridobiti nove člane in jih tudi obdržati.***

### Posebni PRProjekti

#### PR TOUR

25. februar – 29. februar 2008

Gre za srečanje študentov komunikologije in odnosov z javnostmi ter predstavitev dobre prakse odnosov z javnostmi v Sloveniji. Ker so odnosi z javnostmi pomembni tako v podjetju kot tudi v drugih organizacijah, se bomo bolj posvetili slednjim. Udeleženci se bodo srečali z OJ v farmacevtskem podjetju (Krka), v podjetju, ki se ukvarja z zavarovalništvom (Zavarovalnica Maribor), v kulturni ustanovi (SNG Maribor), v oglaševalski agenciji (Pristop), v neprofitni nevladni organizaciji (Amnesty International), v mestni hiši Ljubljanskega župana, izobraževalni instituciji (FDV) in v podjetju, ki ponuja storitve (Terme 3000). Na križarjenu po Sloveniji bomo poleg različnih praks odnosov z javnostmi spoznavali še kulturne običaje Osrednjeslovenske, Štajerske in Dolenjske regije.

#### SDVD

SDVD potrebuje novo strategijo, v okviru katere bo SS PRSS izdelal komunikacijski načrt. Doseči želijo večjo aktivnost njihovih članov, in sicer je od 160 članov odzivnih le 50, aktivni le 4. Poleg tega je njihov cilj tudi pridobivanje novih članov ter postati vezni člen med visokošolskimi institucijami ter profesorji. Konec januarja potrebujejo osnutek tega načrta.

### Promocija SS PRSS

Sekcija v zadnjih letih funkcionira dobro in večinoma zastavljenih ciljev doseže, vendar ji primanjkuje aktivnih članov. Zato smo se odločili, da se še dodatno potrudimo in povečamo odziv študentov na naše aktivnosti.

Skozi leto bomo redno izvajali promocijske aktivnosti in poskušali pridobiti čim več novih aktivnih članov.

Vse to pa bomo poskušali doseči z naslednjimi komunikacijskimi kanali:

- Predstavitve po fakultetah
- Rubrika komuniciranje v reviji Študent
- PRedigre
- Plakatiranje (plakati v skladu s CGP društva)
- Zloženska
- Novoletna in zaključna zabava (ob koncu študijskega leta)
- Obveščanje po interni listi članov
- Izdelava nove spletne strani
- Izdelava promocijskega materiala

## SKOJ

V letu 2008 bomo pripravili že 12. Slovensko konferenco o odnosih z javnostmi (SKOJ). Potekala bo od 22. do 24. oktobra, pričakujemo pa okoli 300 udeležencev. Več informacij na [www.skoj.si](http://www.skoj.si).

## Prostovoljec leta, Prizma, Primus

**Prizma** je nacionalna strokovna nagrada PRSS, Slovenskega društva za odnose z javnostmi (v nadaljevanju društvo), ki jo društvo podeljuje slovenskim organizacijam za odličnost izvedenih komunikacijskih programov na področju odnosov z javnostmi z namenom:

- 1.1. zbrati, izbrati in promovirati najboljše prakse odnosov z javnostmi v Sloveniji,
- 1.2. promovirati učinkovitost in merljivost programov odnosov z javnostmi,
- 1.3. izmenjevati znanje in izkušnje, ustvarjati banko društvenega znanja, ki bo na voljo vsem praktikom oz. članom društva PRSS.

Tudi v letu 2008 bo PRSS razpisal nagrado Prizma.

Nagrada **Primus** se zgleduje po nagradi Excel, ki jo na svetovni ravni podeljuje Mednarodno združenje poslovnih komunikatorjev IABC vodilnim managerjem za izjemno odličnost v komuniciranju ter za njihov prispevek k razvoju komunikacijske stroke. Kandidati za dobitnike slovenske nagrade so tisti vodilni slovenski managerji, ki z učinkovitim poslovnim komuniciranjem udeležajo svojo vizijo in strateške ter poslovne cilje organizacij, ki jih vodijo. Nagrada je bila prvič podeljena leta 2000, podeljuje pa se na vsaki dve leti, zato bo ponovno razpisana v letu 2009.

**Naziv »Prostovoljka/Prostovoljec leta«** podeljuje PRSS od leta 2005 naprej (prvič torej za leto 2004) posameznici ali posamezniku, ki je s svojim delovanjem, prizadevanjem, vedenjem, znanjem in osebnim odnosom v preteklem letu največ doprinesel k razvoju stroke za odnose z javnostmi in komunikacijski management ter k uspešnemu delovanju Slovenskega društva za odnose z javnostmi (PRSS).

V letu 2008 bo PRSS četrtič razpisal nagrado za naziv Prostovoljec leta.

## Sodelovanje z GV Založbo, sofinanciranje knjig, ki jih izdajajo člani PRSS, finančna podpora

Konec leta 2005 smo podpisali nadaljevalno pogodbo o sodelovanju z GV Založbo za izdajo knjig v Zbirki PR. GV Založba in PRSS ugotavljata, da člani PRSS potrebujejo znanje in izkušnje tudi z drugih področij dela (finance, management, upravljanje s spremembami ...), da lahko uspešno opravljajo svoje poslanstvo – svetovanje vodstvom podjetij in organizacij, kjer so zaposleni, definiranje pričakovanj v prihodnosti in ustrezna priprava nanje. V ta namen bo GV Založba omogočila članom PRSS posebne pogoje nakupa knjig, ki jih izdaja, tudi za tiste, ki niso v Zbirki PR.

Društvo je za leto 2006 in 2007 predlagalo pripravo in izdajo knjig z naslednjimi temami V letu

2007 je bila izdana: E-komuniciranje: Jasna Suhadolc

Veljavnost pogodbe je potekla z decembrom 2007, PRSS bo v dobro stroke poiskalo najboljšo rešitev glede nadaljevanja Zbirke PR.

Člani PRSS imajo 10-odstotni popust za vse knjižne zbirke GV Založbe z izjemo knjig s področja prava, kjer lahko uveljavljajo 5-odstotni popust. Vsi člani PRSS imajo 10-odstotni popust pri nakupu posameznih knjig iz Zbirke PR.

**Naročniki na Zbirko PR, ki so člani društva PRSS,** se lahko ob naročilu zavežejo za najmanj 2-letno naročnino, s čimer bodo pridobili pravico do **20-odstotnega popusta**. Naročniki na Zbirko PR, ki niso člani društva, imajo 10-odstotni popust.

PRSS bo nove knjige vključilo v kotizacijo na konferencah in nekaterih delavnicah. Društvo bo v letu 2008 novim članom podarilo knjigo Zaton oglaševanja, vzpon PR.

V Slovenskem društvu za odnose z javnostmi skrbimo tudi za zagotavljanje strokovnosti in kakovosti dejavnosti odnosov z javnostmi v korist članov društva in celotne družbe. Zato smo v letu 2007 prvič namenili do 5000 evrov za sofinanciranje knjig, ki jih izdajajo člani PRSS, z maskimalnim vložkom do 1000 EUR za avtorja oz. izdano knjigo. To prakso bomo nadaljevali tudi v letu 2008.

### Revija PR2=krog

Društvo bo v letu 2008 nadaljevalo z izdajanjem revije o odnosih z javnostmi PR2=krog, ki bo izhajala 3-krat letno. Revija bo strokovna in bo združevala znanja odnosov z javnostmi, odnosov z zaposlenimi, marketinga in ostalih stok. Želimo pa, da bi revija preseгла meje društva.

### Mednarodno sodelovanje in sodelovanje v Sloveniji

V letu 2008 bo PRSS aktivno sodeloval z mednarodnimi organizacijami s področja PR in KM, kot npr. IABC, CERP, GA, IPRA, kot tudi z društvi PR in KM na področju bivših jugoslovanskih držav.

PRSS pa bo še naprej širil krog svojih partnerjev ali sam postajal aktivni partner. PRSS si bo v letu 2008 prizadeval za vzpostavitev partnerskega odnosa s še več izobraževalnimi institucijami s področja PR in KM, kot tudi s SOZ, DMS, DzDM itd.

### Certifikacija poklica praktika in svetovalca na področju odnosov z javnostmi

Uprava PRSS v letih 2000 – 2004 je pripravila delovno verzijo brošure o pomenu in razlogih za certifikacijo poklica praktika in svetovalca na področju odnosov z javnostmi, ki so jo članom

društva predstavili na 7. SKOJ-u. Brošura podrobneje opredeljuje razloge, postopke in kriterije za vstop v proces certifikacije. S pomočjo GZS so oblikovali delovno skupino za pripravo certifikacije poklica praktika odnosov z javnostmi, in sicer v sestavi:

V letu 2005 smo nadaljevali s pripravo na certifikacijo poklica skupaj z GZS. V letu 2006 so prizadevanja zaradi strukturnih sprememb GZS zastala. Predvidevamo, da bo mogoče ponovno začeti z razgovori in pripravami na certifikacijo v letu 2008, za kar si bo uprava PRSS prizadevala.

Pripravili:

mag. Aleksander Salkič, mag. Natalija Postružnik, Vesna Petkovšek – uPRava  
Polona Marinček, Vita Kernel in Jasna Suhadolc, Rok Knafelj, Jernej Pristov – predsednici  
(podpredsednica)/predsednika sekcij  
Petra Slanič, Petra Stušek, Greta Kokot-Rajkovič, mag. Mojca Jejčič – vodje OO srečanj omrežnih skupin

Januar 2008