

PRSS, Slovensko društvo za odnose z javnostmi
Vojkova cesta 58
1000 Ljubljana

Zadeva: Vložitev kandidature za člane uprave PRSS, Slovenskega društva za odnose z javnostmi

Tina Cipot, Maja Kalan Pongrac in Martin Bajželj, redni člani Slovenskega društva za odnose z javnostmi, oddajamo kandidaturo za novo upravo Slovenskega društva za odnose z javnostmi:

Tino Cipot za predsednico,
Maja Kalan Pongrac za podpredsednico,
Martin Bajželj za podpredsednika.

Kandidati prilagamo:

- pisna soglasja, da smo pripravljeni kandidirati,
- kratke strokovne biografije,
- pisni program in povzetek programa kandidatov za člane uprave Slovenskega društva za odnose z javnostmi z vizijo uresničevanja funkcije članov uprave,

V Ljubljani, 15. 5. 2023

SOGLASJE

Spodaj podpisana Maja Kalan Pongrac, rojena 23. 8. 1984 v Kranju, stanujoča Spodnje Bitnje 9, 4209 Žabnica, soglašam s kandidaturo v vodstvo Slovenskega društva za odnose z javnostmi.

V Ljubljani, 15. 5. 2023

Podpis

Handwritten signature of Maja Kalan Pongrac in black ink.

MAJA KALAN PONGRAC

Maja Kalan Pongrac je vodja Korporativnega komuniciranja v podjetju Ljubljanske mlekarne. V času študija politologije – mednarodni odnosi na Fakulteti za družbene vede Univerze v Ljubljani je začela z delom v časopisni hiši Žurnal media, pri dnevniku Žurnal24 in tedniku Žurnal.

Krajše obdobje je bila sodelavka Centra Evropa, takratnega informacijskega središča za zadeve EU. Pri časnikih je kot novinarka pokrivala notranjo politiko, kasneje pa postala tudi dnevna urednica in urednica tematskih prilog. Leta 2015 se je pridružila Ljubljanskim mlekarnam kot koordinatorka v korporativnem komuniciranju, leta 2019 opravila izobraževanje v okviru programa London School of Public Relations, leta 2020 pa prevzela vodenje oddelka, v katerem sta skupaj s sodelavko dve komunikatorki. Oddelek pokriva interno in zunanje komuniciranje, celoten komunikacijski splet korporativne blagovne znamke Ljubljanske mlekarne in družbeno odgovorne komunikacije S posluhom za jutri, ki je ob lansiranju leta 2019 prejela nagrado Prizma, v zadnjem času pa je prevzela tudi vlogo koordinatorja družbene odgovornosti v družbi.

V letih 2022 in 2023 je bila članica programskega odbora Slovenske konference za odnose z javnostmi in udeleženka prve generacije mentorskega programa Preskok.

Ljubljana, maj 2023

VIZIJA PROGRAMA DELA PRSS (2023 – 2025)

Slovensko društvo za odnose z javnostmi po treh desetletjih obstoja, predane skrbi za profesionalni razvoj odnosov z javnostmi, kljub negotovim časom, ki so jih zaznamovali epidemija, inflacija in nemir v svetu, postaja vse močnejše. Nova realnost kaže nujno po oblikovanju korporativnih komunikacij v sleherni organizaciji, kar se kaže v izredni potrebi po gradnji kompetenc pri članih. Tako je nujno, da društvo svoje delovanje v prihodnjih letih še bolj sledi tem trendom.

V letu 2022 in 2023 smo na 24. in 25. Slovenske konference odnosov z javnostmi pozdravili rekordno število udeležencev, obenem pa znotraj nekaterih sekcij – Sekcija internih komunikatorjev, Sekcija za razvoj družbene odgovornosti in nevladnih organizacij – zagnali brezplačne izobraževalne spletne dogodke, ki so pri članih naleteli na dober odziv (PRava stvar, ABC trajnosti).

Uspešno je bilo tudi sodelovanje z zunanjimi deležniki. V maju 2023 je društvo v okviru Zakladnice znanja skupaj s Založbo Fakultete za družbene vede izdalo še en prevod strokovne literature – Komunikacijska odličnost (avtorji prof. dr. Ralph Tench, prof. dr. Dejan Verčič, prof. dr. Ansgar Zerfass, prof. dr. Ángeles Moreno in izr. prof. dr. Piet Verhoeven).

Nadaljnje aktivnosti pa bodo usmerjene v naslavljanje osrednjih izzivov:

- razvoj in povezovanje strokovno-specifičnega znanja, strateškega in upravljalškega znanja, ki je ključen v hitrem tehnološkem razvoju ter transformiranju odnosov do deležnikov.
- redefiniranje vloge in nalog odnosov z javnostmi ter vprašanja ključnih kompetenc v času, ko ni jasnih usmeritev o tem, kdo »je lahko« komunikator.
- epidemija je komunikatorjem prinesla tudi nekaj dobrega – razkrila je, kako dragocena znanja imamo in da sodimo k odločevalski mizi. Odnosi z javnostmi so upravljalška disciplina, ki analizira trende, predvideva njihove posledice, svetuje organizacijskim vodjem in izvaja načrtovane programe akcij z namenom, da služijo organizacijskemu in javnemu interesu. Vendar pa je kompetentno sodelovanje pri odločanju možno le z ustrezno strokovno usposobljenostjo.

IZHODIŠČA

Med temeljnimi dokumenti Slovenskega društva za odnose z javnostmi so navedena izhodišča, ki jih mora zasledovati vsaka uprava društva, pa tudi razvojne smernice stroke¹.

Te so usmerjene predvsem v profesionalizacijo ter pridobivanje vrednosti pri odločevalcih ter vzpostavitev sistema vseživljenjskega učenja, ki bo spodbujal k osebemu in profesionalnemu razvoju na področju odnosov z javnostmi, sistematično prenašanja znanj tudi na prihajajoče generacije komunikatorjev in dobre prakse.

Ob obstoječih izhodiščih v programu vizije uresničevanja funkcije uprave PRSS v letu 2023 - 2025, poudarjamo sledeče usmeritve:

- promocijo društva in aktivacijo članstva, povečanje njihovega števila in števila aktivnosti,
- razvoj znanja in krepitev založniške dejavnosti društva,
- sistematično načrtovanje aktivnosti sekcij in društva nasploh,
- oblikovanje sistematičnega prenašanja izkušenj in znanj (mentorstvo),
- tesnejše povezovanje in sodelovanje društva (in članstva) s sorodnimi združenji, društvi in izobraževalnimi ustanovami (managerskimi, novinarskimi, kadrovskimi, fakultetami, gospodarskimi zbornicami), ne le v Sloveniji, ampak tudi na regijski in evropski ravni.

PROGRAM DELA 2021-2023

Predlagano vodstvo nadaljuje ambiciozne cilje in aktivnosti predhodnikov, usmerjene v razvoj društva za prihodnja leta.

Vodstvo PRSS bo pri svojem delu prednostno sledilo razvojnim in poslovnim smernicam:

Razvojno – izobraževalni cilji:

¹ http://www.piar.si//media/razvojne_smernice_2010.pdf

- razširiti ponudbo brezplačnih in plačljivih izobraževalnih dogodkov s poudarkom na interdisciplinarnih veščinah,
- aktivacija komuniciranja v javnem sektorju, s poudarkom na internem komuniciranju,
- vsebinsko povezovanje s slovenskimi fakultetami, ki ponujajo programe komuniciranja,
- ureditev področja delovanja sekcij in oživitev pasivnih sekcij v društvu,
- posodobitev zastarelega statuta društva.

Poslovni cilji:

- pripraviti poslovni načrt, ki bo omogočil delno profesionalizacijo nalog koordinatorja društva, saj je delovanje društva zgolj na prostovoljni ravni na dolgi rok težko vzdržno,
- ponovna aktivacija članstva in njegovo povečanje,
- optimizacija stroškov in iskanje novih finančnih virov (javni razpisi, EU sredstva).

Promocijski cilji:

- povečati prepoznavnost članov in društva, njegove vloge in poslanstva,
- oblikovanje platforme za deljenje odprtih priložnosti za komunikatorje (delovna mesta, izobraževanja itd),
- prenoviti CGP društva in postaviti novo spletno stran,
- povezovanje z različnimi platformami (podkasti, videokasti, mediji) za nagovarjanje aktualnih komunikacijskih vsebin,
- ponovna vzpostavitev podkasta društva Rezervirano za PR.