

PRSS, Slovensko društvo za odnose z javnostmi
Vojkova cesta 58
1000 Ljubljana

Zadeva: Vložitev kandidature za člane uprave PRSS, Slovenskega društva za odnose z javnostmi

Tina Cipot, Maja Kalan Pongrac in Martin Bajželj, redni člani Slovenskega društva za odnose z javnostmi, oddajamo kandidaturo za novo upravo Slovenskega društva za odnose z javnostmi:

Tino Cipot za predsednico,
Maja Kalan Pongrac za podpredsednico,
Martin Bajželj za podpredsednika.

Kandidati prilagamo:

- pisna soglasja, da smo pripravljeni kandidirati,
- kratke strokovne biografije,
- pisni program in povzetek programa kandidatov za člane uprave Slovenskega društva za odnose z javnostmi z vizijo uresničevanja funkcije članov uprave,

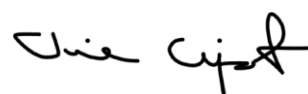
V Ljubljani, 15. 5. 2023

SOGLASJE

Spodaj podpisana Tina Cipot, rojena 13. 2.1975, v Murski Soboti, stanujoča v Starem trgu pri Višnji Gori 30, 1294 Višnja Gora, soglašam s kandidaturo v vodstvo Slovenskega društva za odnose z javnostmi.

V Ljubljani, 15. 5. 2023

Podpis

Handwritten signature of Tina Cipot in black ink.

ŽIVLJENJEPIS

TINA CIPOT

Tina Cipot je vodja področja Korporativno komuniciranje v podjetju Lidl Slovenija. V času študija novinarstva na Fakulteti za družbene vede se je aktivno vključila v različna uredništva medijev, leta 2004 pa je prevzela urednikovanje starševske revije Otrok in družina. Leta 2006 se je pridružila ekipi odnosov z javnostmi v Telekomu Slovenije, kjer je do leta 2010 delovala na področju internega, produktnega in družbenomedijskega komuniciranja. Po dobrih dveh letih zaposlitve v podjetju Kliping, je maja 2013 prevzela vodenje Službe za odnose z javnostmi v Lidlu Slovenija (zdaj Korporativno komuniciranje). S svojo ekipo je zadolžena za strateško korporativno in interno komuniciranje, obenem pa skrbi tudi za trajnostni razvoj podjetja ter družbeno odgovorno pobudo Ustvarimo boljši svet.

V Slovenskem društvu za odnose z javnostmi je članica že vrsto let, od leta 2017 tudi v vlogi predsednice oziroma podpredsednice društva. Njena želja je aktivno prispevati k razvoju stroke odnosov z javnostmi, saj verjame, da je sodelovanje z zunanjimi in notranjimi deležniki ključno, saj le tako lahko, pa najsi gre za podjetje ali društvo, ustvariš dodano vrednost za vse. Kot članica programskega ali organizacijskega odbora je aktivna tudi v izvedbi Slovenske konference o odnosih z javnostmi (SKOJ).

Ljubljana, maj 2023

VIZIJA PROGRAMA DELA PRSS (2023 – 2025)

Slovensko društvo za odnose z javnostmi po treh desetletjih obstoja, predane skrbi za profesionalni razvoj odnosov z javnostmi, kljub negotovim časom, ki so jih zaznamovali epidemija, inflacija in nemir v svetu, postaja vse močnejše. Nova realnost kaže nujno po oblikovanju korporativnih komunikacij v sleherni organizaciji, kar se kaže v izredni potrebi po gradnji kompetenc pri članih. Tako je nujno, da društvo svoje delovanje v prihodnjih letih še bolj sledi tem trendom.

V letu 2022 in 2023 smo na 24. in 25. Slovenske konference odnosov z javnostmi pozdravili rekordno število udeležencev, obenem pa znotraj nekaterih sekcij – Sekcija internih komunikatorjev, Sekcija za razvoj družbene odgovornosti in nevladnih organizacij – zagnali brezplačne izobraževalne spletne dogodke, ki so pri članih naleteli na dober odziv (PRava stvar, ABC trajnosti).

Uspešno je bilo tudi sodelovanje z zunanjimi deležniki. V maju 2023 je društvo v okviru Zakladnice znanja skupaj s Založbo Fakultete za družbene vede izdalo še en prevod strokovne literature – Komunikacijska odličnost (avtorji prof. dr. Ralph Tench, prof. dr. Dejan Verčič, prof. dr. Ansgar Zerfass, prof. dr. Ángeles Moreno in izr. prof. dr. Piet Verhoeven).

Nadaljnje aktivnosti pa bodo usmerjene v naslavljanje osrednjih izzivov:

- razvoj in povezovanje strokovno-specifičnega znanja, strateškega in upravljalškega znanja, ki je ključen v hitrem tehnološkem razvoju ter transformiranju odnosov do deležnikov.
- redefiniranje vloge in nalog odnosov z javnostmi ter vprašanja ključnih kompetenc v času, ko ni jasnih usmeritev o tem, kdo »je lahko« komunikator.
- epidemija je komunikatorjem prinesla tudi nekaj dobrega – razkrila je, kako dragocena znanja imamo in da sodimo k odločevalski mizi. Odnosi z javnostmi so upravljalška disciplina, ki analizira trende, predvideva njihove posledice, svetuje organizacijskim vodjem in izvaja načrtovane programe akcij z namenom, da služijo organizacijskemu in javnemu interesu. Vendar pa je kompetentno sodelovanje pri odločanju možno le z ustrezno strokovno usposobljenostjo.

IZHODIŠČA

Med temeljnimi dokumenti Slovenskega društva za odnose z javnostmi so navedena izhodišča, ki jih mora zasledovati vsaka uprava društva, pa tudi razvojne smernice stroke¹.

Te so usmerjene predvsem v profesionalizacijo ter pridobivanje vrednosti pri odločevalcih ter vzpostavitev sistema vseživljenjskega učenja, ki bo spodbujal k osebemu in profesionalnemu razvoju na področju odnosov z javnostmi, sistematično prenašanja znanj tudi na prihajajoče generacije komunikatorjev in dobre prakse.

Ob obstoječih izhodiščih v programu vizije uresničevanja funkcije uprave PRSS v letu 2023 - 2025, poudarjamo sledeče usmeritve:

- promocijo društva in aktivacijo članstva, povečanje njihovega števila in števila aktivnosti,
- razvoj znanja in krepitev založniške dejavnosti društva,
- sistematično načrtovanje aktivnosti sekcij in društva nasploh,
- oblikovanje sistematičnega prenašanja izkušenj in znanj (mentorstvo),
- tesnejše povezovanje in sodelovanje društva (in članstva) s sorodnimi združenji, društvi in izobraževalnimi ustanovami (managerskimi, novinarskimi, kadrovskimi, fakultetami, gospodarskimi zbornicami), ne le v Sloveniji, ampak tudi na regijski in evropski ravni.

PROGRAM DELA 2021-2023

Predlagano vodstvo nadaljuje ambiciozne cilje in aktivnosti predhodnikov, usmerjene v razvoj društva za prihodnja leta.

Vodstvo PRSS bo pri svojem delu prednostno sledilo razvojnim in poslovnim smernicam:

Razvojno – izobraževalni cilji:

¹ http://www.piar.si//media/razvojne_smernice_2010.pdf

- razširiti ponudbo brezplačnih in plačljivih izobraževalnih dogodkov s poudarkom na interdisciplinarnih veščinah,
- aktivacija komuniciranja v javnem sektorju, s poudarkom na internem komuniciranju,
- vsebinsko povezovanje s slovenskimi fakultetami, ki ponujajo programe komuniciranja,
- ureditev področja delovanja sekcij in oživitev pasivnih sekcij v društvu,
- posodobitev zastarelega statuta društva.

Poslovni cilji:

- pripraviti poslovni načrt, ki bo omogočil delno profesionalizacijo nalog koordinatorja društva, saj je delovanje društva zgolj na prostovoljni ravni na dolgi rok težko vzdržno,
- ponovna aktivacija članstva in njegovo povečanje,
- optimizacija stroškov in iskanje novih finančnih virov (javni razpisi, EU sredstva).

Promocijski cilji:

- povečati prepoznavnost članov in društva, njegove vloge in poslanstva,
- oblikovanje platforme za deljenje odprtih priložnosti za komunikatorje (delovna mesta, izobraževanja itd),
- prenoviti CGP društva in postaviti novo spletno stran,
- povezovanje z različnimi platformami (podkasti, videokasti, mediji) za nagovarjanje aktualnih komunikacijskih vsebin,
- ponovna vzpostavitev podkasta društva Rezervirano za PR.