**PRIJAVNICA ZA PRIZMO 2020**

Naslov projekta:

Vodja projekta:

Organizacija:

Naročnik(v primeru, da je prijavitelj agencija):

Naslov (ulica):

Pošta:

E-pošta:

Telefon:

Kategorija (ustrezno obkroži):

A - programi internega komuniciranja

B - celoviti komunikacijski programi (integrirano komuniciranje)

C - programi upravljanja sprememb (krizno komuniciranje, upravljanje tem itd.)

D - specifični komunikacijski programi (vladni odnosi, odnosi z mediji, lokalnimi skupnostmi, potrošniki, finančnimi javnostmi, itd.)

E - programi družbene odgovornosti, neprofitne kampanje

F - orodja/mediji (od internega glasila do aplikacij, od klasičnih do novih, itd.)

Vsi prejeti materiali postanejo last društva, na kar prijavitelj pristane s prijavo na nagrado za odličnost v praksi odnosov z javnostmi. Društvo si pridržuje pravico za izdelavo potrebnih kopij in objave za izobraževalne namene ter namene izmenjave znanj in izkušenj med člani društva ter ostalimi zainteresiranimi praktiki na področju odnosov z javnostmi, vendar se zavezuje, da bo pri tem dosledno navajalo vir in avtorje primerov.

Kraj, datum: Podpis (in žig):

**PRIJAVNICA ZA PRIZMO 2020**

Kotizacija za posamezen primer znaša 160,00 EUR (22 % DDV ni vključen v ceno).

Plačnik (polni naziv podjetja):

Identifikacijska št. za DDV:

Znesek:

Kotizacijo nakažite na TRR Slovenskega društva za odnose z javnostmi (PRSS), Tivolska cesta 50, 1000 Ljubljana, ID št. za DDV SI47405414, št. računa: 02031-0017571554 pri NLB d.d., po prejemu računa, ki vam ga bomo poslali po evidentirani prijavi, namen: kotizacija prizma 2020.

Kraj, datum: Podpis (in žig):

Prijave s pripisom ''Prijava za prizmo 2020'' pošljite na elektronski naslov: prss@piar.si.

Dodatne informacije:

Slovensko društvo za odnose z javnostmi

Tivolska cesta 50

1000 Ljubljana

Tel: 051 254 707

Elektronska pošta: prss@piar.si