

## Prizma 2006

### Prizma, v znamenju odličnosti, prvič 20. aprila, drugič 20. oktobra

Letošnjega oktobra bomo v okviru 10. Slovenske konference o odnosih z javnostmi že šestič podelili nagrado PRIZMA za odličnost izvedenih programov na področju odnosov z javnostmi. Lani se je za nagrado PRIZMA potegovalo rekordno število prijavljenih komunikacijskih primerov - 12, kar je vsekakor znak, da nagrada postaja vedno bolj cenjena med slovenskimi praktiki s področja odnosov z javnostmi. Zato tudi v letošnjem letu pričakujemo, da se bo za nagrado PRIZMA potegovalo veliko dobrih komunikacijskih programov.

Letošnji razpisni rok za oddajo komunikacijskih primerov, ki se bodo potegovali za nagrado PRIZMA 2006, bo trajal od 5. maja do 5. septembra. Prejemnik nagrade PRIZMA prejme udeležbo na kateremkoli izbranem odprtem seminarju v letu 2007 ali na Young Managers' Program 2007 v organizaciji IEDC - Poslovne šole Bled. Na slavnostno podelitev nagrade PRIZMA bo potrebno še malo počakati, pred tem pa nas čaka še nekaj prijetnih opravil.

### Delavnica Prizma 2006

#### Zbiranje prijav za Prizmo 2006 se pričinja

Letos prične teči uradni rok sprejemanja prijav za nagrado Prizma 2006 z 5. majem 2006. Prijave primerov bomo sprejemali vse do torika, 5. septembra 2006.

Verjamemo, da lahko pričakujemo visoko število prijavljenih primerov, ki se bodo kosali z lanskimi, rekordnimi 12 primeri, saj je nagrada v stroki in drugih javnostih iz leta v leto bolj priznana in prepoznavna. Tudi odzivi na aprilski delavnici, z vsebinskimi usmeritvami kako pripraviti uspešno komunikacijsko, strategijo so bili naklonjeni nagradi, ki izbira najboljšo prakso med najboljšimi.

#### **Žirija v sestavi:**

- Matjaž Klipšteter – Futura PR, predsednik,
- Simona Rodež – Genea, podpredsednica,
- Nada Serajnik Sraka, ABC - Urad vlade RS za informiranje,
- Jana Bogdanovski, - Agencija Imelda Ogilvy,
- mag. Alenka Paulin - KD Group,
- Ula Spindler – Pristop,
- Mateja Toplak - SPEM,
- Mojca Ocvirk - nadomestna članica

bo svoje ocene posredovala upravi PRSS do 30. septembra 2006. Pravilnik o nominiranju in ocenjevanju programov za Prizmo lahko najdete na spletnih straneh društva.

Nagrado PRIZMA 2006 bomo podelili v sklopu 10. SKOJ-a, ki bo potekal v Termah Olimia od 19. do 21. oktobra 2006, in sicer na slavnostnem večeru v petek, 20. oktobra 2006. Prejemnik nagrade prejme tudi udeležbo na kateremkoli izbranem odprtem seminarju v letu 2007 ali na Young Managers' Program 2007 v organizaciji

IEDC – Poslovne šole Bled.

Če gre sklepati na podlagi rezultatov, ki smo jih prejeli na aprilski delavnici namenjeni pripravi za nagrado Prizma 2006, kjer je prek 40 odstotkov udeležencev odgovorilo, da razmišlja o prijavi primera, lahko pritrdimo izjavi predsednika žirije Prizma 2006 Matjaža Klipšteterja: »Prepričan sem, da bo prijavljenih primerov letos veliko in da bodo takšni, da jih bomo člani žirije radi brali«.

### Razpisni rok za prijavo del na PRIZMO podaljšan!

V začetku maja je pričel teči razpisni rok za prijavo komunikacijskih programov za nagrado PRizma 2006. Z veseljem Vas obveščamo, da prve prijave že prihajajo! Ker pa smo v zadnjih dneh prejeli kar nekaj prošenj za podaljšanje razpisnega roka, se je Slovensko društvo za odnose z javnostmi, PRSS, ob predhodni potrditvi žirije Prizma 2006 odločilo, da razpisni rok za oddajo del podaljša. Dokončni in povsem zadnji rok za oddajo komunikacijskih programov na področju odnosov z javnostmi, ki se bodo potegovali za letošnjo nagrado PRizma, je 11. september.

Za nagrado PRizma se lahko potegujejo programi s področja odnosov z javnostmi, ki ste jih izvajali kadarkoli v preteklem obdobju in ste jih zaključili v času od 1. julija 2005 do 30. junija letos.

Podrobnosti o pravilih, navodila in prijavnico najdete v levem meniju. Prejemnik nagrade prejme tudi udeležbo na katerem koli izbranem odprtem seminarju v letu 2007 ali na Young Manager's Program 2007 v organizaciji IEDC – Poslovne šole Bled.

**Na nove prijave čakamo in čakali bomo vse do 11. septembra!**

### Podeljene nagrade Prizma

(oktober 2006) Prvi konferenčni dan 10 SKOJ-a so slovenski komunikatorji in gostje sklenili s slovesnostjo ob 10. obletnici SKOJ-a in podelitvijo nagrad za najboljše prakse komuniciranja PRIZMA, ki se podeljuje v kategorijah:

- Programi v profitni dejavnosti, celovite akcije, nagrajeni projekt: »Hladilno-zmrzovalni aparat Gorenje s kristali Swarovski kot inovativno komunikacijsko orodje«, podjetja Gorenje,
- Program v javnem-neprofitnem sektorju, celovite družbene akcije, nagrajeni projekt: »10.000 spalnih vreč za Pakistan – humanitarna akcija za pomoč žrtvam potresa v Pakistanu« agencije Pristop, naročnika Rdeči Križ Slovenije,
- Učinkovita raba PR orodij na posameznih področjih odnosov z javnostmi, nagrajeni projekt: »Eksperimentalna novinarska konferenca, ko eden ključnih pojmov postane zaupanje. Videčim«, agencije Futura PR, naročnika Zveza društev slepih in slabovidnih Slovenije.

### Nagrajenci Prizme 2006

- 2006: V kategoriji A-programi v profitni dejavnosti, celovite akcije, nagrajeni projekt: »Hladilno-zmrzovalni aparat Gorenje s kristali Swarovski kot inovativno komunikacijsko orodje«, podjetja Gorenje

- 2006: V kategoriji B-program v javnem-neprofitnem sektorju, celovite družbene akcije, nagradjeni projekt: »10.000 spalnih vreč za Pakistan – humanitarna akcija za pomoč žrtvam potresa v Pakistanu« agencije Pristop, naročnika Rdeči križ Slovenije
- 2006: V kategoriji C-učinkovita raba PR orodij na posameznih področjih odnosov z javnostmi, nagradjeni projekt: »Eksperimentalna novinarska konferenca, ko eden ključnih pojmov postane zaupanje. Videčim«, agencije Futura PR, naročnika Zveza društev slepih in slabovidnih Slovenije

## Prizma 2006 - prijavljeni primeri

Prijavitelj	Avtor	Naročnik	Ime projekta
Agencija Imelda	Nina Hočevar in Tina Parazajda	Unilever	Kampanja resnične lepote, Dove
Informa Echo	Rajko Dolinšek in Vesna Turel	Ministrstvo za okolje in prostor in Občina Tržič	Komunikacijska podpora umestitvi centra za ravnanje z odpadki (občina Tržič)
Informa Echo	Edita Kuhelj Krajanović in Rajko Dolinšek	Ekološki sklad Republike Slovenije, javni sklad	Ekomanija
Pristop	Tina Dužič	L'oreal Slovenija, d.o.o.	Organizacija in izvedba dogodkov za novinarje in farmacevte ob lansiranju izdelka Lipocure, Ljubljana in Zagreb, februar 2006
Luna TBWA	Helena Čož	Beiersdorf, d.o.o.	Nivea dobrodelni projekt: Podajte nam roko
Mestna občina Celje	Roman Repnik	Mestna občina Celje	Servis 48 - podpora komuniciranju MO Celje z različnimi javnostmi in celovita kom. podpora vzpostavitvi in delovanju Servisa 48
Pristop	Tina Dužič	L'oreal Slovenija, d.o.o.	Center preventivne zaščite pred soncem, Ljubljana in Zagreb
Zavarovalnica Maribor in Formitas	Natalija Postružnik in Maja Šantl	Zavarovalnica Maribor	Zojini zeleni zemljevidi Zavarovalnice Maribor
Pristop	Tina Lazovič in Marina Bučar	Rdeči križ Slovenije	10.000 spalnih vreč za Pakistan
Pristop	Tina Dužič	Pristop, d.o.o.	Show must go on - Pristopov družabni dogodek za poslovne partnerje
Pristop	Katja Kek	Droga Kolinska, d.d.	Zajtrk za novinarje z Drogo Kolinsko
Pristop	Polona Mateja Wallas Lečnik in Tanja Rudolf	Poslovni sistem Mercator, d.d.	Mercatorjeva osrednja humanitarna akcija 2005: M knjiga
Futura PR	Urška Planinc	Zveza društev slepih in slabovidnih Slovenije	Eksperimentalna novinarska konferenca

Mediamix	Špela Hornjak	Mediamix	Ena in edina. Skrivnost učinkovitega tržnega komuniciranja.
Futura PR	Saša Muzga Tanja Subotič	skupina Futura	Neighbour of the year
Dialog company	in Branko Vodušek mag.	Perutnina Ptuj	3. poli maraton
Gorenje, d.d.	Aleksander Uranc Tanja Subotič	Gorenje, d.d.	Hladilno-zamrzovalni aparat Gorenje s kristali Swarovski kot inovativno komunikacijsko orodje
Dialog company	in Branko Vodušek	Perutnina Ptuj	Krizno komuniciranje: primer Perutnine Ptuj ob pojavu ptičje gripe v Slovenije