

## Nagrajenci Prizme 2013

- **Prizmo 2013 v kategoriji A - programi v profitni dejavnosti** je prejel Pristop d.o.o. za celovito akcijo DEOS d.d.: Ustvarjajte nova življenjska poglavja. V polletni komunikacijski aktivnosti so presegli pričakovane rezultate. Uspeli so znižati trende praznjenja sob v domovih za starejše in varovanih stanovanjih v pogojih gospodarske krize.
- **Prizma v kategoriji B - programi v javnem-neprofitnem sektorju** je bila za celovito družbeno akcijo podeljena SPEM Komunikacijski skupini za program Mariborske knjižnice, Nekoč največja, nekoč brezplačna: Komuniciranje ob spremembah poslovnih in programskih usmeritev Mariborske knjižnice. Akcija je s svojimi simpatičnimi kreativnimi vložki dosegla pozitiven odziv ciljnih javnosti in uresničila zastavljene cilje.
- **S prizmo 2013 v kategoriji C - učinkovita raba PR orodij na posameznih področjih odnosov z javnostmi** je bila nagrajena agencija Luna TBWA d.o.o. za Združenje slovenskih dermatovenerologov in L'oreal Slovenija d.o.o. za projekt Dan boja proti melanomu 2013/10 minut za življenje. S kampanjo so dosegli zastavljene cilje – odstotek oseb, ki si samopregleduje kožo se je dvignil za 20%, obenem pa so za kar 50% vplivali na povečano število pregledov v dermatoloških centrih. Obenem so tudi v medijih dosegli ciljano stopnjo osveščanja na vseh nivojih