

**Uprava Slovenskega društva za odnose z javnostmi v sestavi:**  
**mag. Natalija Postružnik, predsednica**  
**Vesna Petkovšek, podpredsednica**  
**mag. Aleksander Salkič, podpredsednik**

**v času januar 2007– december 2007  
podaja:**

## **POROČILO O DELU**

### **Pregled izvedenih aktivnosti po programskih sklopih**

(pripravili: vodje organizacijskih odborov, predsedniki sekcij, uprava in sekretarka PRSS)

## Strokovna srečanja članov PRSS

V letu 2007 smo nadaljevali s pripravljanjem rednih strokovnih srečanj praktikov odnosov z javnostmi, ki delujejo na območju omrežne številke 01 in 02. Srečanja izobraževalnega značaja so v prostorih organizatorjev potekala izmenično, praviloma v sodih mesecih v omrežni skupini 02, v lihih mesecih v 01. Za člane društva PRSS je bila udeležba brezplačna, za nečlane je znašala 200 € (z DDV).

Začeli smo tudi z organizacijo srečanj v omrežnih skupinah 03 in 05, ki so bila brezplačna za vse udeležence.

Cilji, ki smo jim sledili:

- izboljšanje nivoja prakse odnosov z javnostmi,
- predstavitev prakse na področju odnosov z javnostmi,
- izmenjava strokovnih mnenj,
- na neformalen način vzpostaviti in okrepiti odnose med praktiki,
- vzpostaviti in okrepiti odnose z mediji in agencijami.

## Srečanja komunikatorjev omrežne skupine 01

Za organizacijo srečanj skrbi Petra Stušek.

V letu 2007 smo organizirali naslednja srečanja:

- **10. srečanje**

datum: 25. 1. 2007

gostitelj: Slovenski turistično informacijski center, Ljubljana

tema: Informacije javnega značaja

predavateljica: Nataša Pirc Musar, Informacijska pooblaščenka

- **11. srečanje**

datum: 4. 4. 2007

gostitelj: Bank Austria Creditanstalt, Ljubljana

tema: Praksa odličnega internega komuniciranja

predavateljica: doc.dr. Brigita Drnovšek Olup, dr. med., zdravnica specialistka oftalmologinja in predstojnica Očesne klinike ljubljanskega Kliničnega centra

Pogovor z gostjo je vodila Jana Bogdanovski, svetovalka za odnose z javnostmi v Modri Celici.

- **12. srečanje**

datum: 21. 5. 2007

gostitelj: Gorenje, Ljubljana

tema: Krizno komuniciranje na malo drugačen način

predavatelja: David Dowse, Anglež, menedžer za Jugovzhodno Evropo podjetja MMD,

mednarodne svetovalne družbe za korporativne zadeve, javne zadeve in odnose z javnostmi

in Rok Klančnik, direktor predstavništva Slovenske turistične organizacije v Bruslju za Benelux.

- **13. srečanje**

datum: 11. 7. 2007

gostitelj: Zavarovalnica Maribor, Ljubljana

tema: Globalni trendi v komuniciranju

predavatelj: dr. Dejan Verčič, Pristop, FDV

- **14. srečanje**

datum: 20. 9. 2007

gostitelj: Slovenski turistično informacijski center, Ljubljana

tema: Upravljanje s tržnimi znamkami

predavatelj: dr. Miro Kline, Kline & Partner, FDV

- **15. srečanje**

datum: 29. 11. 2007

gostitelj: Urad vlade RS za komuniciranje

tema: Komuniciranje vladnih organizacij

predavateljica: mag. Nada Serajnik Sraka, Urad vlade RS za komuniciranje

## Srečanja komunikatorjev omrežne skupine 02

Za organizacijo srečanj skrbi Petra Slanič.

V letu 2007 smo organizirali naslednja srečanja:

- **14. srečanje**

datum: 13. 2. 2007

gostitelj: Grawe Zavarovalnica, Maribor

tema: Sodobna elektronska orodja v odnosih z zaposlenimi

gostje: Aleš Kegelj, Iskratel, Bartolo Lampret, Policijska uprava Maribor, Neva Marn, Oria Computers, Nataša Mejaš, Trimo in Jasna Suhadolc, Virtua. Okroglo mizo je vodil Rok Knafelj iz agencije Imelda Ogilvy (sedaj KD Group).

- **15. srečanje**

datum: 10. 4. 2007

gostitelj: Agencija Mediamix, Maribor

tema: O malo drugačnih odnosih z javnostmi

predavatelj: Franc Vrtič, Policijska uprava Maribor

- **16. srečanje**

datum: 12. 6. 07

gostitelj: Rožmarin, Petra Slanič

tema: Sponzorstva in donatorstva

predavatelj: Iztok Sila, Telekom Slovenije

- **17. srečanje**

datum: 18. 9. 07

gostitelj: Nova KBM, Maribor

tema: Zakaj je EU tako oddaljena od ljudi?

predavatelj: mag. Anže Logar, Urad vlade RS za komuniciranje

- **18. srečanje**

datum: 13. 11. 07

gostitelj: Pošta Slovenije, Maribor

tema: Poslovni protokol

predavateljica: Bojana Košnik

- **19. srečanje**

datum: 11. 12. 07

gostitelj: Nadškofija Maribor, dvorec Betnava

tema: Medijsko pravo

predavatelj: dr. Rok Lampe, Univerza v Mariboru

### Srečanja komunikatorjev omrežne skupine 03

Maja 2007 smo začeli tudi z organizacijo srečanj komunikatorjev v omrežni skupini 03.

Vodja organizacijskega odbora in pobudnica srečanj v regiji je Greta Kokot Rajkovič. Organizirali smo tri srečanja:

- **1. srečanje**

datum: 9. 5. 2007

gostitelj: Zavarovalnica Maribor, Celje

tema: Odnosi med novinarji in piarovci

gostje: Peter Frankl, Boštjan Tadel, Hermina Kovačič, Primož Hvala, Natalija Postružnik. Okroglo mizo je moderirala Greta Kokot Rajkovič.

- **2. srečanje**

datum: 26. 9. 2007

gostitelj: Gorenje, Velenje

tema: Novi mediji; e-komuniciranje

predavateljica: Jasna Suhadolc, Virtua

- **3. srečanje**

datum: 19. 11. 2007

gostitelj: Banka Celje, Celje

tema: Lobiranje

predavatelj: Miloš Čirič, Zavarovalnica Maribor

## Srečanja komunikatorjev omrežne skupine 05

V letu 2007 smo začeli tudi z organizacijo srečanj na Primorskem. Organizatorki srečanj v omrežni skupini 05 sta Anita Leskovec iz Policijske uprave Koper in mag. Mojca Jejčič s Fakultete za management Koper, Univerze na Primorskem.

- **1. srečanje**  
datum: 27. 3. 2007  
gostitelj: Univerza na Primorskem, Koper  
tema: Vzvodi moči vplivanja  
predavatelj: Miloš Čirič, lobist in svetovalac predsednika uprave Zavarovalnice Maribor
- **2. srečanje**  
datum: 22. 5. 2007  
gostitelj: Mestna občina Koper  
tema: Priložnosti in ovire sodobnega PR-a in novinarstva  
Gostje: Simona Toplak, Finance, Boris Šuligoj, Delo, Danica Petrovčič, Primorske novice, Barbara Stegel, Istrabenz, Vita Kernel, Studio Kernel, Leon Horvatič, Univerza na Primorskem
- **3. srečanje**  
datum: 2. 10. 2007  
gostitelj: Vinakoper, Koper  
tema: Ko spregovorijo obleke in vino  
predavateljici: Lea Pisani je predstavila kulturo oblačenja in govoricu oblačil, govoricu vina je predstavila Jana B. Šmajgl, predstavnica za odnose z javnostmi v družbi Vinakoper
- **4. srečanje**  
datum: 27. 11. 2007  
gostitelj: Banka Koper, Koper  
tema: E-komuniciranje  
predavateljica: Jasna Suhadolc, Virtua

## Izobraževalne delavnice in predavanja

Organizirali smo izobraževalne delavnice in predavanja za člane PRSS z naslednjimi vsebinskimi temami:

- **Delavnica Prizma** (16. 4. 07) Na delavnici so predstavili izkušnje s področja načrtovanja, izvedbe in merjenja učinkovitosti komunikacijskega programa tako s strani priznanega slovenskega gospodarskega podjetja kot tudi s strani specializirane agencije

za odnose z javnostmi. Predstavila sta se dva lani nagrajena programa; **Gorenje** s komunikacijskim načrtom za projekt **Hladilno-zamrzovalni aparat Gorenje s kristali Swarovski kot inovativno komunikacijsko orodje** in **Futura PR** s projektom **Ekperimentalna novinarska konferenca**, ki je bil izveden za Zvezo društev slepih in slabovidnih Slovenije.

Pridružila se je tudi strokovnjakinja s področja komuniciranja **Vita Kernel**, direktorica **Studia Kernel**, in **podpredsednica slovenske sekcije IABC**. Dobitnica številnih priznanj je osvojila tudi več IABC-jevih Zlatih peres (Gold Quill). Letos in lansko leto je bila članica IABC-jeve zaključne mednarodne žirije Modri trak (Blue Ribbon Panel) za Zlata peresa. Udeležencem delavnice bo predstavila, kakšna so merila, po katerih predstavniki mednarodne stroke ocenjujejo komunikacijske programe in dodeljujejo te prestižne nagrade.

V drugem delu delavnice so se udeleženci na praktičnem primeru skupaj urili v pripravi zmagovitega primera. Delavnico sta vodila **Simona Rodež, predsednica žirije za PRIZMO 2007** in **Matjaž Klipšteter iz Future PR, lanskoletni predsednik žirije**, ki sta na praktičnem primeru izpostavila ključne točke, na katere morajo biti prijavitelji pri pisanju prijave najbolj pozorni.

- **Srečanje v podjetju** (17. 5. 2007) Sekcija internih komunikatorjev (SIK) vsako leto priredi srečanje v eni izmed organizacij, v kateri so zaposleni njihovi člani. Letos je bila to Bolnišnica Golnik - Klinični oddelek za pljučne bolezni in alergijo, kjer so v zadnjih letih začeli sistematično in proaktivno delovati tudi na področju komuniciranja z zaposlenimi. Zavedajo se, da je pravočasno posredovana informacija eden najboljših kazalcev kakovosti dela v zdravstvu in ima neposreden vpliv na zadovoljstvo zaposlenih. Strategija komuniciranja z zaposlenimi v Bolnišnici Golnik je zato usmerjena k dajanju pravočasnih, resničnih in natančnih informacij o vseh vprašanih s strokovnega in poslovnega delovnega področja ter vzpodbujanju dvosmernega komuniciranja. Komuniciranje interne z eksterno javnostjo se močno prepleta, kajti vsa zdravstveno osebje nastopa v službi aktivnosti bolnišnice v stiku predvsem z uporabniki zdravstvenih storitev – bolniki. Predstavili so pretok informacij med zaposlenimi ter projekte: Krožke kakovosti, Standard vlagatelji v ljudi, uvedbo profila oddelčnega koordinatorskega.

## Mednarodne aktivnosti

Predsednik angleškega društva za odnose z javnostmi **CIPR**, Colin Farrington, in predsednica Slovenskega društva za odnose z javnostmi PRSS, mag. Natalija Postružnik, sta 6. 6. 2007 podpisala dogovor o medsebojnem sodelovanju. Tako lahko člani PRSS postanejo pridruženi člani CIPR po znižanih cenah in izkoristijo prednosti tega članstva.

Prejemnik nagrade **Primus 2007**, Franjo Bobinac, predsednik uprave Gorenja, je kot prvi slovenski menedžer prejel **častno Excelovo priznanje**. V društvu smo ponosni na to, saj je nagrada Primus nastala po vzoru nagrade Excel.

## PR zbirka

V sodelovanju med PRSS in GV založbo je doslej izšlo 7 knjig priznanih slovenskih in mednarodnih avtorjev. V letu 2007 je izšla knjiga **Jasne Suhadolc Nove priložnosti e-komuniciranja**.

Člani PRSS imajo 10-odstotni popust za vse knjižne zbirke GV založbe z izjemo knjig s področja prava, kjer lahko uveljavljajo 5-odstotni popust. Vsi člani PRSS imajo 10-odstotni popust pri nakupu posameznih knjig iz Zbirke PR.

Naročniki na Zbirko PR, ki so člani društva PRSS, se lahko ob naročilu zavežejo za najmanj 2-letno naročnino, s čimer bodo pridobili pravico do 20-odstotnega popusta. Naročniki na Zbirko PR, ki niso člani društva, imajo 10-odstotni popust.

Dogovorili smo se tudi za prodajo knjig iz zbirke PR, ki so še na zalogi, na naših delavnicah in srečanjih po promocijski ceni in to tudi izvedli.

## Subvencioniranje izdaje knjig in doktorskega študija članov PRSS

V Slovenskem društvu za odnose z javnostmi skrbimo tudi za zagotavljanje strokovnosti in kakovosti dejavnosti odnosov z javnostmi v korist članov društva in celotne družbe. Zato smo v letu 2007 namenili do 5000 evrov za sofinanciranje knjig, ki jih izdajajo člani PRSS, z maskimalnim vložkom do 1000 EUR za avtorja oz. izdano knjigo. Podprli smo izdajo knjig:

- **mag. Andreje Jernejčič Kako uspešno sodelovati z mediji - priročnik za vsakogar,**
- **Olivere Bačović Dolinšek 9K - Pot do prosvetljenstva in**
- **Jadranke Jezeršek Turnes Uspešne sponzorske strategije – priročnik za sistematična, kreativna in učinkovita sponzorstva.**

Podprli pa smo tudi doktorsko disertacijo podiplomske študentke odnosov z javnostmi mag. Katje Lumbar.



## Študentska sekcija PRSS (ŠS PRSS)

Konec maja je ŠS PRSS dobila **ново vodstvo**. Izvoljeni so bili:

- Jernej Pristov, predsednik,
- Dragana Lugonjić, podpredsednica in organizacijska sekretarka,
- Mateja Šoštaric, članica za izobraževanje,
- Tjaša Šnut, članica za mednarodno sodelovanje,
- Mihaela Hočevnar, članica za publiciranje,
- Ksenija Žnidaršič, članica za članstvo.

Na volitvah niso izvolili člana, odgovornega za internet in oblikovanje. Skozi leto so poskušali zapolniti prazno mesto, vendar niso našli pravega kandidata oz. kandidatke, ki bi opravljala to delo.

### PRedigre

V letu 2007 smo nadaljevali z že tradicionalnimi izobraževalnimi delavnicami. Z začetkom po zimskem izpitnem obdobju, saj so naša ciljna javnost ravno študenti, ki pa v tem času študirajo in se pripravljajo na izpite in bi bile zato PRedigre neobiskane.

Delavnice in predavanja so opisane v nadaljevanju. PRedigre so potekale do maja, ker se potem začne poletno izpitno obdobje in prav tako ni obiska, in od novembra do konca leta.

Teme:

- 13. 2. 2007 – **Ula Spindler (Pristop)** – Komunikacijska orodja – delavnica na Pristopu
- 20. 2. 2007 – **Urška Planinc (Futura PR)** – Eksperimentalna novinarska konferenca za Zvezo društev slepih in slabovidnih Slovenije
- 3. 4. 2007 – **Ana Ivandič (Formitas BBDO)** – Kreativnost
- 17. 4. 2007 – **Nataša Pirc Musar** (informacijska pooblaščenka) – Informacije javnega značaja
- 8. 5. 2007 – **Vuk Čosić** – Mreženje
- 15. 5. 2007 – **Alenka Jakomin (Imelda Ogilvy)** – Predstavitev tima
- 20. 11. 2007 – **Franci Zavrl (Pristop)** – Social networking
- 27. 11. 2007 – **Katja Krasko (Imelda Ogilvy)** – Predstavitev Simobilove kampanje Orto Smart in digitalni PR
- 4. 12. 2007 – **Janja Avguštin (Protokol RS)** – Protokol in priprave Slovenije na predsedovanje Svetu EU
- 10. 12. 2007 – **Ana Jud** – Zakulisje PiaRa
- 18. 12. 2007 – **Andreja Jernejčič** – Priprava novinarske konference in odnosi z mediji

### PR'kofi

Tudi v letu 2007 smo se člani dobivali tedensko na PR'kofijih, kjer se pogovorimo o vseh projektih, pri katerih sodelujemo in pomagamo. Osebni stik in komunikacija nam omogoča vedno boljše delo. Tako se med seboj spoznamo in lažje sodelujemo na različnih projektih, hkrati pa lahko motiviramo nove člane za aktivno sodelovanje na različnih projektih.

## Prime

Med 12. in 17. marcem 2007 smo v Ljubljani organizirali spomladanski Prime kongres na temo motivacije, timskega dela in socialnega mreženja. Udeležilo se ga je 30 študentov, med njimi enajst iz tujine. Za kongres smo pripravili tudi posebno spletno stran [www.get-into-the-net.com](http://www.get-into-the-net.com). Celostno podobo nam je izdelala agencija PRISTOP, spletno stran pa študent komunikologije Mark Debeljak.

Pripravili smo pester izobraževalni in spremljevalni program.

Izobraževalni program:

1. Pozdravni nagovor: Prof. dr. Dejan Verčič, FDV in PRISTOP
2. Vloga posameznika v skupini – Prof. Dr. Danica Purg in Dr. Tina Eržen, IEDC - Bled
3. Motivacija in samomotivacija - Tanja Sakelšek, Biro Praxis Co.
4. Socialne mreže in digitalni PR – Vuk Ćosić, Case Sensitive
6. Presentacija timskega dela (delavnica) – Sašo Kronegger, Društvo za razvoj preventive in prostovoljnega dela
7. Predstavitev timskega dela v PR oddelku – Elvira Medved, Krka
8. Pomen socialnega mreženja za posameznika – Eldina Knez, IEDC-Bled school of management
9. Socialno mreženje in lobiranje - Andrej Drapal, Pristop

Spremljevalni program je zajemal ogled ljubljanskih znamenitosti, social networking med kosili in večerjami ter organizacijo večernih zabav.

Po ocenah udeležencev, nam je organizacija kongresa odlično uspela. Več o kongresu na spletni strani [www.get-into-the-net.com](http://www.get-into-the-net.com).

## Projekti

### Prime kongres

Opis pri točki PRIME.

### Magnati, d. o. o.

Od marca do oktobra smo sodelovali s skupino mladih podjetnikov, pri oblikovanju komunikacijske strategije ob lansiranju poslovne družabne igre Magnat na slovenski trg. Ta ideja je sodelovala na tekmovanju za najboljšo poslovno idejo 2007, pod pokroviteljstvom Mestne občine Ljubljana in v organizaciji Ljubljanskega univerzitetnega inkubatorja, Tehnološkega parka Ljubljana ter Centra za razvoj malega gospodarstva prejela naziv najboljša podjetniška ideja leta. Pomagali smo jim tudi pri dogovarjanjih za medijske objave. Projekt je zaradi finančne zahtevnosti začasno ustavljen. Ko skupina Magnati, d. o. o., pridobi potrebna sredstva bomo sodelovanje z njimi nadaljevali. Več o projektu najdete na spletni strani

www.magnat.si.

### **Okrogla miza Male skrivnosti velikih mojstrov odnosov z javnostmi**

Za vse tiste, ki jih zanimajo odnosi z javnostmi in komuniciranje smo 16. oktobra 2007 v okviru Študentske arene na Gospodarskem razstavišču pripravili okroglo mizo z naslovom Male skrivnosti velikih mojstrov piara.

Svoje znanje in izkušnje so s številnimi udeleženci delili strokovnjaki s področja komuniciranja in sicer prof. dr. Dejan Verčič (FDV, Pristop), Tamara Valenčič ( Si.mobil d. d.), Jadranka Jezeršek Turnes (Imelda Ogilvy), Tjaša Ficko (kabinet ljubljanskega župana) in Sabrina Povšič Štimec (RTV Slovenija). Okroglo mizo je moderirala Katja Krasko iz agencije Imelda Ogilvy. Na povabilo se je odzvalo skoraj 100 študentov različnih fakultet ljubljanske univerze, prav tako so z zanimanjem razpravo spremljali novinarji in drugi navdušenci odnosov z javnostmi. Dogodek je bil med drugim napovedan na marketinški strani častnika Delo.

### **Slovensko društvo za visokošolsko didaktiko**

Slovensko društvo za visokošolsko didaktiko (v nadaljevanju SDVD) je društvo, ki povezuje visokošolske učitelje med seboj ter si prizadeva za razvoj in širjenje didaktične kulture v slovenskem visokem šolstvu. Spodbuja izboljševanje kakovosti poučevanja in učenja v visokem šolstvu, na način, da spodbuja stalno izpopolnjevanje in nagrajevanje odličnosti svojih članov, daje in podpira pobude za izboljšanje obstoječih in uvajanje novih metod in oblik dela s študenti, pri čemer upošteva njihovo mnenje, potrebe in predloge, poleg tega pa omogoča tudi izmenjavo izkušenj med člani društva. Zavzema se tudi za boljše objektivne pogoje poučevanja in študija ter za ustrežnejše vrednotenje pedagoškega dela v visokem šolstvu. SDVD se povezuje tudi s strokovnjaki in sorodnimi društvi ter združenji v tujini.

V SDVD menijo, da so slabo prepoznavni v slovenskem visokošolskem prostoru ter da so njihovi člani premalo aktivni. Zato pripravljajo novo strategijo, v okviru katere potrebujejo tudi komunikacijski načrt, katerega jim bomo izdelali člani Študentske sekcije Slovenskega društva za odnose z javnostmi. Načrt bo poskušal predvsem bolj aktivirati njihove člane, saj imajo približno 160 članov, od tega jih je 50 odzivnih (prihajajo na organizirane dogodke društva) in le štirje so dejansko aktivni (organizacija dogodkov ipd.). Poleg tega je njihov sekundarni cilj tudi pridobivanje novih članov (tudi med študenti, ne zgolj med visokošolskimi učitelji) ter postati vezni člen med visokošolskimi institucijami ter profesorji. Osnutek načrta potrebujejo do konca januarja.

### **Prenova spletne strani [www.mojpiar.net](http://www.mojpiar.net)**

Od novembra 2007 se aktivno ukvarjamo s prenovo spletne strani Študentske sekcije. Prenova bo predvidoma končana v januarju oz. februarja 2008.

### **Promocija SS PRSS**

Tudi s promocijo študentske sekcije smo nadaljevali in jo nadgrajevali.

Rubrika Komuniciranje v Reviji Študent je ostala naša stalnica tudi v letu 2007. Člani smo vsak mesec prispevali svoje članke in razmišljanja o različnih temah.

Teme:

- JANUAR, Ksenija Žnidaršič: Interno komuniciranje
- FEBRUAR, Tjaša Šnut: Pozor! Mednarodni kongres PRIME že trka na naša vrata!
- MAREC, Mihaela Hočevar: PripRavljeni na akcijo?
- APRIL, MAJ, Mateja Šoštaric: Čas nas vsakdanji ...
- JUNIJ, Borut Odlazek: Čemu služi znanje o komuniciranju?
- JULIJ, AVGUST, Jernej Pristov: Nova energija? Novi izzivi!
- SEPTEMBER, Dragana Lugonjić: PR nasvet: Sam poskrbi za PRakso!
- OKTOBER, Jernej Pristov: Politika je kurba
- NOVEMBER, Darja Perko: Sodobna komunikacijska orodja
- DECEMBER, Maša Šolinc: ZDA vs. Slovenija. Komuniciranje z mladimi.

Vsi članki bodo v začetku leta 2008 objavljeni tudi na prenovljeni spletni strani SS PRSS [www.mojPiaR.net](http://www.mojPiaR.net). Trenutno si jih lahko preberete, če se brezplačno registrirate na spletni strani [www.mladinski.net](http://www.mladinski.net).

Za dodatno promocijo Sekcije v letošnjem letu smo poskrbeli ob organiziranju Spomladanskega Prime kongresa v Ljubljani, Okrogle mize Male skrivnosti velikih mojstrov odnosov z javnostmi in s tedenskim publiciranjem PRediger. Konec decembra smo sodelovali pri organizaciji Vsefdvjevskega žura, sodelujemo pa tudi pri vzpostavitvi prvega Vsefdvjevskega časopisa, kjer nam kot društvu FDV pripada kar nekaj prostora za promocijo naših dejavnosti in odnosov z javnostmi.

Konec decembra smo postali del študentske organizacije KOMISP. Vodstvu društva, sta nas na novembrskem KOMISP posvetu predstavili članici Tjaša Šnut in Nada Savković. Svetnica ŠS PRSS v Svetu Komispa je postala članica Tina Šegota.

## Sekcija internih komunikatorjev (SIK)

Najobsežnejša aktivnost je bilo tudi v tem letu **tekmovanje za najboljši interni medij** in podelitev **nagrade Papyrus**. Organizirali smo dva regionalna izobraževalna dogodka, se srečali na pomladnem srečanju članov v podjetju in objavili več **prispevkov v reviji PR<sup>2</sup>**. Spomladansko srečanje izvršnega odbora mednarodnega združenja internih komunikatorjev FEIEA, smo priredili v Sloveniji, Velenje.

Sekcijo je letos vodil izvršni odbor v sestavi: **Stanka Ritonja**, Ministrstvo za gospodarstvo, **Diana Janežič**, Premogovnik Velenje, **Rok Knafelj**, KD Holding, **Jana Bogdanovski**, Modra celica, **Saška Zdolšek**, Bolnišnica Golnik, **Brane Janjič**, Eles, podpredsednik, in **Vesna Petkovšek**, Gorenje, predsednica.

### 1. Okrogla miza o intranetu, 13. 2. 2007, Maribor

Okrogla miza z naslovom **Vloga elektronskih medijev v sodobnih odnosih z zaposlenimi**, se je odvijala v okviru 14. srečanja komunikatorjev omrežne skupine 02. V pogovoru, vodil ga je Rok Knafelj iz Imelde Ogilvy, so sodelovali Aleš Kegelj iz Iskratela, Bartolo Lampret iz Policijske uprave Maribor, Neva Marn iz Orije Computers, Nataša Mejaš iz Trima in Jasna Suhadolc iz Virtue.

## **2. Pogovor: Odlični odnosi z zaposlenimi, 4. 4. 2007, Ljubljana**

V okviru 11. srečanja poslovnih komunikatorjev omrežne skupine 01, smo organizirali prikaz prakse odličnega internega komuniciranja. Gostja je bila zdravnica specialistka oftalmologinja in predstojnica Očesne klinike ljubljanskega Kliničnega centra, doc. dr. **Brigita Drnovšek Olup**, dr. med., ki je v petih letih po imenovanju za predstojnico klinike spremenila med seboj sprto in pritožb vajeno osebje v dobro naoljen stroj. Pogovor z gostjo in poslušalci je vodila Jana Bogdanovski.

## **3. Srečanje v podjetju, 17. 5. 2007, Golnik**

Sekcija internih komunikatorjev vsako leto priredi srečanje v eni izmed organizacij oziroma podjetij, kjer so zaposleni njeni člani. Namen srečanja je spoznavanje s prakso komuniciranja, s poudarkom na komuniciranju z zaposlenimi, »v živo« in pristno druženje, izmenjava izkušenj in mnenj. Letos smo se dobili v Bolnišnici Golnik, kjer je **Saška Zdolšek**, svetovalka za komunikacije v Bolnišnici Golnik - Klinični oddelek za pljučne bolezni in alergije (KOPA), predstavila (interno) komuniciranje te institucije.

## **4. Mednarodno sodelovanje**

Vsi člani SIK so obenem člani mednarodne zveze internih komunikatorjev FEIEA. SIK je bila 13. aprila 2007 gostiteljica rednega spomladanskega zasedanja izvršilnega odbora FEIEA. Zasedanje smo organizirali v hotelu Paka v Velenju, udeležilo se ga je 9 članov IO FEIEA.

Prek PRSS smo objavili razpis za Grand Prix FEIEA, na katerega so se odzvala štiri podjetja, ki so prijavila sedem edicij za posamezne kategorije. Sodelovanje je bilo uspešno, saj je Merkur za naslovnico Novic prejel 2. nagrado.

FEIEA Akademije v Londonu smo se udeležili trije predstavniki Slovenije, in sicer predsednica SIK Vesna Petkovšek, kot delegatka sveta FEIEA za Slovenijo, Diana Janežič, generalna sekretarka v izvršilnem odboru FEIEA, in Rok Istenič iz Merkurja kot nagrajenec Grand Prix.

Na jesenskem zasedanju izvršilnega odbora in sveta FEIEA je bila za novo članico izvršilnega odbora FEIEA soglasno izvoljena Vesna Petkovšek. Slovenija ima od letos tako v IO FEIEA dve predstavnici. Diana Janežič in Vesna Petkovšek sta kot članici IO SIK aktivno sodelovali v drugih dejavnostih FEIEA – sodelovanje v raziskavi o internem komuniciranju v članicah FEIEA, drugi projekti, urejanje spletnih strani FEIEA.

## Sekcija za spodbujanje družbene odgovornosti

Predsednica sekcije je Polona Marinček.

Cilji in naloge sekcije so:

- Spremljanje stanja družbene odgovornosti v organizacijah, kjer so zaposleni člani društva
- Dviganje zavesti in spodbujanje družbene odgovornosti med člani
- Podpora različnim projektom kot zunanji strokovni partner
- Prenašanje izkušenj med člani in povezovanje med organizacijami
- Sodelovanje v javnih diskusijah in na strokovnih srečanjih
- Oblikovanje standardov družbene odgovornosti

### Projekti v letu 2007:

- **Sodelovanje z razvojnim partnerstvom »Mladim materam/družinam prijazno podjetje«** - avgust 2006 - maj 2007

V letu 2006 smo se kot zunanji strokovni partner pridružili projektu uvajanja certifikata »Družini prijazno podjetje« v Sloveniji. Projekt se je zaključil 14. maja 2007 s svečano podelitvijo certifikatov "Družini prijazno podjetje" 33 slovenskim delodajalcem, ki so uspešno zaključili certificiranje in v okviru katerega so sodelovali tudi člani PRSS in predsedstvo oziroma kod podpornik projektu pra Sekcija za spodbujanje družbene odgovornosti

- **Podelitev naziva Prostovoljka leta 2006 - oktober 2007**

Že tretjič zapored je bil podeljen naziv Prostovoljec leta. Odločitev z podeljevanje nagrade je del družbene odgovornosti društva PRSS, ki tudi na internem nivoju razvija in spodbuja med člani prostovoljstvo, kot dejavnost, ki ji pripisujemo družbeno odgovorno noto. Naj prostovoljka leta je bila 2006 Karidia Toure Zagrajšek. Naziv prejme članica ali član PRSS, ki se s svojim prostovoljnim delom na področju odnosov z javnostmi v okviru delovanja društva in širše še posebej izkaže.

- **Sodelovanje na konferenci Trendi na področju družbene odgovornosti podjetij 2007**
- **Podpora konferenci Marketing z razlogom v organizaciji Umanotere (april 2007)**
- **Poziv članom k nakupu daril z razlogom, imenovanih Krilca, v organizaciji Umanotere (december 2007)**
- **Poziv članom PRSS k oddaji primerov dobre prakse s področja družbene odgovornosti**

Med letom smo člane pozvali k oddaji primerov dobre prakse s področja družbene odgovornosti, pripravili smo primer, kaj naj bi opis primera vseboval in ga skupaj s pozivom poslali članom, vendar se člani na povabilo k oddaji primerov dobre prakse niso odzvali. Ideja članov sekcije je

namreč bila, da bi sčasoma, ko bi v okviru sekcije zbrali dovolj primerov, izdali priročnik primerov slovenske dobre prakse s tega področja. Ideja je izziv za prihodnje leto in novo vodstvo.

## Sekcija IABC

### O nas

IABC (International Association of Business Communicators) je mednarodno združenje poslovnih komunikatorjev, ki je bilo ustanovljeno leta 1970 in danes združuje preko 14.000 komunikatorjev v več kot 70-tih državah. Globalni mreži komunikatorjev, ki delujejo v različnih panogah, omogoča mreženje, osebni razvoj ter širjenje in uporabo najučinkovitejših svetovnih komunikacijskih praks.

IABC Slovenija deluje kot sekcija PRSS. V letih 1993-2000 je bila zelo aktivna, po nekajletnem premoru je bila ponovno obujena leta 2006. Takratni predsednik dr. Dejan Verčič, FDV in Pristop, je ob izvolitvi dejal: "Namen ustanovitve sekcije PRSS - IABC Slovenija je izboljšanje učinkovitosti organizacij skozi strateško integracijo in doseganje odličnosti v profesionalnem življenju in življenju organizacij. Sekcija PRSS - IABC Slovenija povezuje slovenske poslovne komunikatorje v mrežo, ki navdihuje in vzdržuje najvišje standarde kakovosti in inovativnosti v komunikaciji organizacij."

V letu 2007/2008 IABC Slovenija vodi **Vita Kernel**. Udeležence mednarodnega seminarja European Leadership Institute, ki se junija 2007 odvil v Ljubljani, je nagovorila: »Slovenija je kulturno križišče, na katerem se že stoletja srečujejo slovanski, germanski in romanski svet. Verjamemo v spoštovanje različnih kultur in v dialog, v katerem so pomembni vsi deležniki. Ob osamosvojitvi Slovenije sta strategija in komunikacija ohranila mir, življenja in blagostanje. Strateško razmišljanje in dialog sta v osrčju dejavnosti IABC-ja, zato sta Ljubljana in Slovenija pravo okolje za IABC.«

### Članstvo v organih mednarodnih organizacij v letu 2007

**dr. Dejan Verčič:** predsednik Raziskovalnega komiteja Raziskovalnega sklada Mednarodnega združenja poslovnih komunikatorjev IABC

**Mag. Natalija Postružnik:** članica vodstva IABC EME 2006/2007

**Mag. Nada Serajnik Sraka:** članica žirije Blue Ribbon Panel za mednarodne nagrade Gold Quill 2007, ocenjevalka v akreditacijskem postopku ABC

**Vita Kernel:** članica žirije Blue Ribbon Panel za mednarodne nagrade Gold Quill 2006 in 2007,

članica žirije Excel Award IABC EME 2007

### **Excel Award**

Nagrado za komunikacijsko odličnost podeljuje IABC menedžerjem, ki so s svojim voditeljstvom na področju komuniciranja pomembno prispevali k uspehu svojih organizacij.

Prejemnik častnega priznanja Excel Award, ki ga podeljuje IABC EME za območje Evrope in Srednjega vzhoda, je za leto 2007 Franjo Bobinac, predsednik uprave Gorenja.

### **Uprava**

V obdobju 2007/2008 vodstvo sekcije IABC Slovenija predstavljajo:

**predsednica:** Vita Kernel

**bivši predsednik:** dr. Dejan Verčič

**podpredsednica:** Jasna Suhadolc

**članica uprave za članstvo:** Uršula Menih Dokl

**članica uprave za komunikacije:** mag. Barbara Stegel

**Kontaktna oseba:** [Jasna Suhadolc](#)

### **Dogodki**

V letu 2007 sta bili organizirani dve srečanji za člane:

- IABC strateška in akreditacijska delavnica (ABC) z Glorio Walker.

- Junija 2007 je IABC Slovenija v Ljubljani gostil **European Leadership Institute 2007**.

IABC Slovenija je za organizacijo mednarodnega dogodka s strani udeležencev in evropske uprave IABC EME prejela številne pohvale.

### **Nagrade**

IABC podeljuje naslednje nagrade:

[Gold Quill Awards](#)

[Excel Awards](#)

[Chairman's Awards](#)

[Fellow Awards](#)

[Jake Wittmer Awards](#)

[Chapter Management Awards](#)

Nagrade "Zlato pero" v dveh kategorijah (Award of Merit in Award of Excellence) na regijski (Evropa/Afrika) in na svetovni ravni podeljuje vsako leto Mednarodno združenje poslovnih



komunikatorjev (IABC) tistim, ki v svojih programih in projektih zadostijo najvišjim merilom strokovnosti in profesionalnosti. Letno se na natečaju "Gold Quill Award" poteguje več kot 1000 udeležencev iz vsega sveta. Od leta 1993 se natečaja udeležujejo tudi slovenski člani IABC. Da smo v mednarodni srenji več kot enakovredni strokovnim kolegom iz vsega sveta dokazujejo nagrade, ki pomenijo priznanje za odličnost v komunikacijskih programih in veščinah.

V letu 2007 smo Slovenci prejeli eno Zlato pero na svetovni ravni:

Award of Excellence

- Tina Lazovič, Pristop, za akcijo »10.000 spalnih vreč za Pakistan« za Rdeči Križ v kategoriji odnosi z javnostmi

## Spletni strani PRSS in SKOJ

V letu 2007 smo redno ažurirali spletno stran [www.piar.si](http://www.piar.si), ki smo jo v začetku leta tudi vsebinsko in oblikovno prenovili. Skrbeli smo tudi za ažurnost podatkov na spletni strani [www.skoj.si](http://www.skoj.si). V letu 2007 smo tudi začeli pošiljati novo obliko newsletterov, prilagojeno novemu on-line komuniciranju v ustrezni CGP družta.

## Revija Piar na kvadrat – Logaritmi odnosov z javnostmi

Izdali smo tretjo, četrto in peto številko revije. Tretja številka, ki je izšla konec aprila, je bila posvečena odnosom z mediji, četrta, ki je izšla avgusta 2007, pa je bila posvečena upravljanju z ugledom. Peta številka obravnava nove dimenzije odnosov z javnostmi. Člani PRSS revijo prejemajo brezplačno.

Glavna in odgovorna urednica je mag. Natalija Postružnik, uredniški odbor pa so sestavljali: Polona Pibernik, Alenka Jakomin, Vita Kernel, Edita Kuhelj Krajnovič, Boštjan Kuralt, Sonja Likar, Katarina Prešeren, Gorazd Postružnik, Ines Usar in Petra Slanič.

V letu 2007 smo uspeli revijo vpisati v Razvid medijev pri Ministrstvu za kulturo pod zaporedno številko 1263 in pridobili ISSN številko: 1855-1327.

## Slovenska konferenca o odnosih z javnostmi (SKOJ)

Organizacija letne konference o odnosih z javnostmi je vsebinsko in organizacijsko najzahtevnejši projekt PRSS. 11. SKOJ je potekal od 17. do 19. oktobra, ponovno v hotelu Sotelia, v Termah Olimia v Podčetrtku. Tema konference je bila **Izven meja**. Vodja organizacijskega odbora je bil Gorazd Postružnik. Objavili smo razpis za prijavo prispevkov in prejeli 28 primerov. O njihovi ustreznosti je odločal programski odbor, ki ga je vodila Karidia Toure Zagrajšek, konferenci pa je predsedovala mag. Nada Serajnik Sraka. Poleg izbranih predavateljev je udeležence navdušil tudi gostujoči predavatelj iz Švedske, dr. Sven Hamrefors. Konference se je udeležilo 240 udeležencev, kar je manj kot lani. Razlog za manjšo udeležbo lahko najdemo v tem, da je istočasno potekal tudi oglaševalski festival Golden drum v Portorožu.

Prvi večer smo preživelili ob hoji čez žerjavico v spremstvu Franja Trojnarja ali degustaciji vin vinogradnika Namurša, drugi večer pa na slavnostnem večeru, ki so ga humoristično popestrili improvizatorji, na katerem smo podelili nagrade Prizma, Papirus, Primus in Prostovoljec leta. Ves SKOJ smo zbirali sredstva za prizadete v septembrskih poplavah s prostovoljnimi prispevki, za katere so donatorji v zameno dobili glinenega pujska za srečo. Zbrali smo 600 evrov. Izdali smo tudi zbornik z zbranimi prispevki prejetih primerov, ki so ga udeleženci SKOJ-a prejeli brezplačno, vsi ostali pa ga lahko naročijo v društvu.

## Članstvo

Društvo ima 369 članov s poravnano članarino ter 25 članov – partnerjev društva. K tem lahko prištejemo še **ambasadorje PRSS**, nov status člana, ki smo ga ponudili vsem dosedanjim predsednikom PRSS in pomeni brezplačno članstvo brez omejitve trajanja. Doslej so status Ambasadorja PRSS potrdili in sprejeli dosedanji predsedniki oz. predsednice PRSS:

Pedja Ašanin Gole, Lela B. Njatin, Darinka Pek Drapal in mag. Nada Serajnik Sraka.

## Nagrade

### Prizma

Drugi konferenčni dan 11. SKOJ-a so slovenski komunikatorji in gostje sklenili s podelitvijo nagrad za najboljše prakse komuniciranja **PRIZMA**, ki je bila podeljena v naslednjih kategorijah:

- Programi v profitni dejavnosti, celovite akcije, nagrajeni projekt: »**Prijatelji štejejo**«, **agencije Pristop, naročnika Skupina Telekom.**
- Program v javnem-neprofitnem sektorju, celovite družbene akcije, nagrajeni projekt: »**Evro za vse nas**« **Urada vlade RS za komuniciranje in Banke Slovenije.**
- posebna nagrada za prepoznavnost, učinkovitost in kreativnost: »**Svetovni dan duševnega zdravja - s komuniciranjem do razumevanja**«, **združenja Ozara Slovenija.**

Letos strokovna žirija v kategoriji Učinkovita raba PR orodij na posameznih področjih odnosov z javnostmi Prizme ni podelila.

Primeri po mnenju žirije izkazujejo odličnost v vseh fazah komunikacijskega procesa. Jasna opredelitev komunikacijskih ciljev, kreativne in učinkovite rešitve in orodja, posamezne metode merjenja in analize pred in po izvedbi aktivnosti, so bolj ali manj razvidne pri vseh prijavljenih primerih.

Predsednica žirije Prizma 2007, Simona Rodež: »Letos so z zelo redkimi odstopanji prijavljeni primeri resnično vzorni in praktično vsi dosegajo zahtevane standarde komunikacijske odličnosti, zato so o zmagovalcu letos odločale ne le podrobnosti, temveč tiste finese, ki sicer dober komunikacijski primer naredijo vrhunski. Letošnje zmagovalne primere zagotovo zaznamuje

večplastnost in kompleksnost komunikacij. Prav tako pa jih odlikuje subtilnost in preprostost in učinkovite zamisli, ki so tudi dosledno izvedene."

Primer, ki mu je strokovna žirija nagrade PRIZMA 2007 podelila najvišjo oceno, je komunikacijski program podpore uvajanju evra »Evro za vse nas«, ki sta ga prijavila Urad vlade RS za komuniciranje in Banka Slovenije. Prijaviteljicama programa mag. Nadi Serajnik Sraka iz Urada vlade RS za komuniciranje in Gordani Pipan iz Banke Slovenije je Slovensko društvo za odnose z javnostmi - PRSS podelilo tudi nagrado v obliki izobraževanja s področja stroke v vrednosti 1000 evrov, ki pa sta jo nagrajenki podarili združenju Ozara Slovenije. Nagrajenec iz Ozare se bo tako lahko brezplačno izobraževal na enem od izobraževanj IEDC Bled ali na Young Manager's Program, prav tako v organizaciji IEDC Poslovne šole Bled, ki je partner PRSS.

### ***Nagrada za vse prijavitelje***

Letos se je uprava društva PRSS, ki jo sestavljajo predsednica društva mag. Natalija Postružnik, Vesna Petkovšek in mag. Aleksander Salkič, odločila, da bo slovenska podjetja in agencije podpirala pri predstavljanju svojih projektov na enem izmed priznanih tekmovanj s področja odnosov z javnostmi v tujini. In sicer vsem prijaviteljem, ki se bodo s svojimi programi prijavljenimi za PRIZMO 2007, naslednje leto potegovali še za prestižno zlato pero na mednarodnem tekmovanju IABC Quill Awards, bo društvo PRSS plačalo polovico kotizacije.

### **Primus**

Nagrada Primus se zgleduje po nagradi Excel, ki jo na svetovni ravni podeljuje Mednarodno združenje poslovnih komunikatorjev IABC vodilnim managerjem za izjemno odličnost v komuniciranju ter za njihov prispevek k razvoju komunikacijske stroke. Kandidati za dobitnike slovenske nagrade so tisti vodilni slovenski managerji, ki z učinkovitim poslovnim komuniciranjem udeležajo svojo vizijo in strateške ter poslovne cilje organizacij, ki jih vodijo. Nagrada je bila prvič podeljena leta 2000, doslej se je podeljevala na vsaki dve leti, od leta 2008 naprej pa se bo podeljevala vsako leto. Letos smo prejeli dve prijavi. Žirija je za prejemnika nagrade Primus 2007 izbrala Franja Bobinca, predsednika uprave Gorenja.

Nagrajenec prejme tudi nagrado – brezplačno udeležbo na Predsedniškem forumu v organizaciji partnerja PRSS – IEDC Poslovne šole Bled.

### **Papirus**

Na letošnje tekmovanje za nagrado Papirus za najboljše slovensko interno glasilo, ki jo je 22. marca 2007 že drugič zapored razpisalo Slovensko društvo za odnose z javnostmi, so

komunikatorji prijavili 35 glasil, od tega 29 v kategoriji revija/časopis, pet elektronskih glasil in en bilten, kar ocenjujemo kot še en zelo dober odziv.

Med revijami in časopisi je največ točk zbral **Simobilov Inside**, na drugo mesto se je uvrstil lanski zmagovalec glasilo **Kolektiv družbe Lek** in na tretje **Mercatorjev Časomer**. Med prijavljenimi elektronskimi glasili je bil po mnenju članov žirije najboljši **Telekomov E-skupaj**, v kategoriji biltenov je sodeloval le **Lekov Bilten**. Nagrada Papirus 2007 je bila poleg dveh priznanj drugo- in tretje-uvrščeni glasiloma podeljena na SKOJ 2007.

Organizacijski odbor Papirus 2007: **Brane Janjič, Stanka Ritonja, Rok Knafelj in Anja Potočnik, SIJ**.

Tudi letos so, tako kot lani, interne revije imele glavno besedo med prijavljenimi internimi glasili. V ocenjevanje smo prejeli zgolj en bilten in kar devetindvajset prijav v kategoriji revija/časopis, kar kaže na to, da je med tiskanimi publikacijami v Sloveniji ta oblika daleč najbolj razširjena. Komuniciranje preko elektronskih medijev se širi in razvija tako kot pri komuniciranju navzven tudi pri odnosih z zaposlenimi, vendar se njihove oblike, informacijska infrastruktura, frekvenca in način izhajanja, precej razlikujejo, zato bo potrebno do prihodnjega razpisa nagrade še natančneje definirati tekmovalne kategorije »elektronska glasila« in predvsem o kriterijih za njihovo ocenjevanje.

Prijavljene interne revije so povečini zelo kakovostne in dobro opravljajo svoje osnovne funkcije, predvsem informiranje zaposlenih o vseh ključnih poslovnih aktivnostih, strateških usmeritvah in ciljih, in tudi družabnemu življenju v podjetjih oziroma organizacijah, ki jih izdajajo, ter motiviranje za zavzeto doseganje skupnih ciljev. Razmerje »trdih« in »mehkih« tem je v povprečju uravnoteženo. Kljub temu se način komuniciranja z zaposlenimi preko teh medijev precej razlikuje, kar je povezano z organizacijsko kulturo, naravo dela oziroma panogo, znotraj katere organizacija deluje.

Prebiranje prijavljenih publikacij me je prepričalo, da se v podjetjih in organizacijah komuniciranja preko internih glasil lotevajo resno in vanje vlagajo precej energije. Interna glasila bodo, kljub priložnostim novih tehnologij, tudi v prihodnje gotovo ohranila pomembno povezovalno, izobraževalno in motivacijsko vlogo pri odnosih z zaposlenimi.

Na podlagi izkušenj iz tujine je bil podan predlog, da se v prihodnje razširi tekmovanje Papirus z novimi kategorijami, predvsem z nagrajevanjem najboljših IK projektov/ kampanj/ programov/ strategij.

### **Naj prostovoljec**

Ta naziv prejme članica ali član PRSS, ki se s svojim prostovoljnim delom na področju odnosov z javnostmi v okviru delovanja društva in širše še posebej izkaže. Nagrado je društvo prvič podelilo leta 1998. Od leta 2005 prejme nagrajenec možnost izobraževanja v vrednosti tisoč evrov, ki ga podarja SPEM, komunikacijska skupina, in sicer udeležbo na izobraževanju CorpPa. V letu 2007 je na 11. SKOJ-u naziv Prostovoljka leta 2006 prejela Karidia Toure Zagrajšek.

## Partnerji PRSS

Tudi v letu 2007 smo ohranili partnerstva z večino partnerjev, s katerimi smo začeli sodelovati v letu 2005. Partnerji nam nudijo materialno pomoč, zato jih tudi navajamo na tiskovinah in elektronskih sporočilih kot partnerje društva. S svojim logotipom in povezavo na svojo domačo stran so navedeni tudi na spletni strani društva.

Partnerji društva v letu 2007 so bili:

- **Kuralt Inb**; uradni kreator oblikovanja
- **Časnik Finance**; medijski partner
- **Mediade**; partner revije PiarNaKvadrat
- **Mediaspeed**; partner fotografije
- **GV Založba**; partner založništva (člani PRSS imajo 10-odstotni popust pri nakupu vseh knjig, ki jih izdaja založba, z izjemo knjig s področja prava-slednje lahko kupijo s 5-odstotnim popustom)
- **IEDC – Poslovna šola Bled**; partner izobraževanja (člani PRSS imajo 10-odstotni popust na udeležbo na seminarju »Finance za nefinančnike«, 10-odstotni popust za Young managers Program in General Manager Program IEDC Bled)
- **Pressclipping**; partner klipinga
- **Virtua** – partner on-line komuniciranja

## PRSS je partner

V letu 2007 je PRSS bilo partner

- Mednarodne konference o odnosih z javnostmi,
- konference Bledcom,
- komunikacijskih srečanj 5 dni komunikacij – Kom5
- šole LSPR,
- projekta Družini prijazno podjetje v izvedbi Zavoda Ekvilib in Equal,
- Društva za marketing Slovenije,
- PR Šole,
- Projekta Zlata nit v izvedbi časnika Dnevnik,
- in projekta Družbena odgovornost podjetij v izvedbi Centra za razvoj človeških virov.

## Kdo je v letu 2007 sodeloval z društvom

Sekretarka društva je bila do 14. 7. 2007 Ines Usar, od 15. 7. do 31. 12. 2007 pa Petra Slanič.

## Programski odbor 11. SKOJ:

- mag. Nada Serajnik Sraka, Urad vlade RS za komuniciranje, predsednica 11. SKOJ
- Karidia Toure Zagrajšek, Nova KBM, vodja
- Rajko Dolinšek, Informa Echo
- Darinka Pavlič Kamien, Telekom Slovenije
- Andreja Anžur Černič, Delo
- Elvira Medved, Krka

- dr. Klement Podnar, Fakulteta za družbene vede
- Mitja Blagajac, SPEM Komunikacijska skupina
- Lidija Bregar, Sava
- Brigita Zorec, Aerodrom Ljubljana
- Barbara Stegel, Istrabenz
- Vida Petrovčič, RTV Slovenija
- Ula Spindler, Pristop
- Ana Ivandič, Formitas
- Valentin Hajdinjak, Urad vlade RS
- prof. dr. Damijan Mumel, EPF
- Jure Velikonja, SKB
- mag. Simona Šarotar Žižek, Mura
- Mojca Strojan, NLB

**Organizacijski odbor 11. SKOJ:**

- Gorazd Postružnik, Pressclipping, vodja
- Jurij Moličnik, Impos
- Boštjan Kralj, Kraft & Werk PR
- Petra Slanič, PRSS
- Gregor Lednik, Zavarovalnica Maribor
- mag. Mateja Verhovec Kajtner, Smart com
- Lidija Novak, ŠOUM
- mag. Milena Rakun, Iskraemeco
- Boštjan Kuralt, Kuralt Inb
- Tatjana Šeneker, InformaEcho
- Matej Kušar, DARS
- Maja Ploj

**Organizacijski odbor srečanj PR 01:**

- Petra Stušek, Zavod za turizem Ljubljana

**Organizacijski odbor srečanj PR 02:**

- Petra Slanič, PRSS

**Organizacijski odbor Prizma:**

- Cica Gajić, Futura PR, vodja
- Mag. Aleksander Salkič, Petrol
- Mateja Čotar, UniCredit Bank
- Neli Berger, UniCredit Bank

**Žirija Prizma 2007**

- Simona Rodež, samostojna svetovalka za upravljanje komunikacij, predsednica
- Lejla Kogej, Skupina Era, podpredsednica
- Vili Grdadolnik, samostojni sodelavec
- Darinka Pavlič Kamien, Telekom Slovenije

- Romana Lilič, Pristop
- Mitja Blagajac, SPEM
- Matjaž Potokar, KD Group
- Urška Planinc, Futura PR
- Mojca Ocvirk, samostojna svetovalka

#### **Žirija Primus 2007**

- Mag. Andreja Jernejčič, Infonet, predsednica
- Mag. Natalija Postružnik, Zavarovalnica Maribor in PRSS, odgovorna v upravi za nagrado Primus
- Milan Matos, Mladinska knjiga založba, Primus 2005
- Irena Brglez, direktorica Zbornice knjigotrštva, založništva, grafičnih dejavnosti in radiodifuznih medijev pri GZS
- Sonja Šmuc, Združenje Manager
- Dr. Tina Eržen, IEDC
- Vita Cajnko Javornik, odgovorna urednica revije Manager

#### **Žirija Naj prostovoljec:**

Polona Marinček, Populus, Sekcija za spodbujanje družbene odgovornosti

Mag. Mateja Verhovec Kajtner, Prostovoljka leta 2005

Petra Barborič Javšnik, Prostovoljka leta 2004

Mag. Aleksander Salkič, Petrol, odgovoren v upravi za Sekcijo za spodbujanje družbene odgovornosti

Mateja Turk, UMNA, iniciatorica ustanovitve Sekcije za spodbujanje družbene odgovornosti

#### **Žirija Papirus:**

- Špela Jurak, Lek
- Vesna Petkovšek, Gorenje
- Matjaž Potokar, KD Holding
- Jana Petkovšek, Dnevnik
- Mojca Zavolovšek, Finance

V decembru 2007 je PRSS po triletnem mandatu, za katerega je bila izvoljena aktualna uprava PRSS, izvedlo tudi korespondenčne volitve. Na razpis za kandidacijo za upravo, po novem statutu z dveletnim mandatom, izvedeno 7. novembra 2007, je do roka, torej do 2. decembra, prispela ena prijava, v zasedbi: mag. Aleksander Salkič, predsednik, prijavitelj; Vesna Petkovšek, podpredsednica, mag. Natalija Postružnik, podpredsednica. Korespondenčne volitve se zaključijo 4. januarja 2008.