



**SLOVENSKO DRUŠTVO  
ZA ODNOSE Z JAVNOSTMI**  
Tivolska cesta 50  
1000 Ljubljana  
prss@piar.si  
www.piar.si

## Kodeks etike PRSS

Na podlagi Temeljnega akta Slovenskega društva za odnose z javnostmi sprejema Skupščina društva svoji seji, dne 17. septembra 1998, v Portorožu Kodeks etike Slovenskega društva za odnose z javnostmi.

### I. Predgovor

Odnosi z javnostmi izhajajo iz temeljnih človekovih pravic do svobode misli, govora, združevanja in sodelovanja pri upravljanju javnih zadev. Odgovorno izvajanje odnosov z javnostmi je bistvena sestavina odprte družbe in demokracije; njihova zloraba lahko bistveno ogrozi pravice in svoboščine ljudi. Zato kodeks etike Slovenskega društva za odnose z javnostmi neposredno obvezuje člane Slovenskega društva za odnose z javnostmi, ti pa si prizadevajo za njegovo uresničevanje tudi pri članih drugih sorodnih društev, ko ti posegajo na področje odnosov z javnostmi, in nečlanih.

### Osnovna načela

Izvajalci odnosov z javnostmi za svoje delo odgovarjajo

- svoji vesti,
- naročnikom/delodajalcem,
- družbi kot celoti in
- poklicnim kolegom.

Člani Slovenskega društva za odnose z javnostmi se še posebej zavezujejo, da bodo delovali v dobri veri, pošteno in da bodo skrbeli za trajni razvoj svojih znanj in pri svojem delu upoštevali najnovejša znanstvena in strokovna spoznanja ter domače in mednarodne izkušnje.

### II. Kodeks

#### 1. člen

Svobodno izvajanje odnosov z javnostmi je neločljivo povezano z dostojanstvom posameznika. Izvajanje odnosov z javnostmi tega ne sme z ničemer ogroziti.

#### 2. člen

Svobodno izvajanje odnosov z javnostmi je neločljivo povezano z vrednotami odprte družbe. Izvajanje odnosov z javnostmi ne sme le-teh z ničemer ogroziti.

#### 3. člen

Naročniki storitev odnosov z javnostmi imajo pravico do zaupnosti, ki so jo izvajalci storitev dolžni spoštovati tudi po poteku pogodbenih razmerij.

#### 4. člen

Naročniki storitev odnosov z javnostmi imajo pravico do najvišje možne stopnje varstva svojih interesov. Izvajanje odnosov z javnostmi ne sme le-teh z ničemer ogroziti.

#### 5. člen

Če naročnik ali delodajalec od izvajalca odnosov z javnostmi zahteva kaj, kar bi lahko ogrozilo dostojanstvo posameznika ali vrednote odprte družbe ali kakorkoli nasprotovalo vesti izvajalca, mora ta najprej o tem obvestiti naročnika ali delodajalca. Če ta vztraja pri svoji zahtevi, lahko izvajalec odnosov z javnostmi odstopi od pogodbene zaveze, kar pa ga ne odvezuje spoštovanja 3. člena.

#### 6. člen

Člani in članice Slovenskega društva za odnose z javnostmi se zavezujejo pomagati drugemu članu ali članici, ki bi ostal/a brez službe zaradi ugovora vesti. Da gre v konkretnem primeru za ugovor vesti s sklepom ugotovi častno razsodišče Slovenskega društva za odnose z javnostmi.

#### 7. člen

Člani in članice Slovenskega društva za odnose z javnostmi se obvezujejo, da se bodo medsebojno spoštovali in da se bodo vzdržali vseh dejanj, ki bi ogrožala ugled drugega člana ali članice in društva kot celote.

### III. Prehodne in končne odločbe

Smiselna raba drugih pravil obnašanja Člani Slovenskega društva za odnose z javnostmi pri svojem delu spoštujejo ustrezna pravila obnašanja v stroki; ko posegajo na druga sorodna področja dela, kot so oglaševanje ipd. in v druge države, spoštujejo kodekse sorodnih združenj.

Objava kodeksa etike

Kodeks etike Slovenskega društva za odnos z javnostmi se objavi v glasilu Slovenskega društva za odnose z javnostmi.

Veljavnost kodeksa etike

Ta Kodeks etike Slovenskega društva za odnose z javnostmi začne veljati z dnem objave v glasilu Slovenskega društva za odnose z javnostmi.

Predsednik častnega razsodišča Slovenskega društva za odnose z javnostmi, dr. Dejan Verčič